



LE TREMPLIN

LE PODIUM

#2018



Les grandes tendances
de l'innovation sportive

PARIS&CO



LE TREMPLIN

LE PODIUM

#2018

LE TREMPLIN

Le Tremplin est une plateforme de soutien et de stimulation de l'innovation dans le secteur du sport. Il s'agit d'une plateforme d'innovation ouverte à l'écosystème extérieur, où sont organisés : conférences, formations, ateliers rencontres, et où sont incubées et accompagnées de jeunes entreprises innovantes.

Les innovations développées par les startups sélectionnées pour être accompagnées ainsi que les thèmes traités par la plateforme d'animation concernent aussi bien les aspects technologiques que les ruptures d'usages ou de modèle économique.

PARIS&CO

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris. Elle se spécialise sur les thématiques d'attractivité et d'innovation en vue de la création d'emplois et de valeur économique à Paris : elle favorise le rayonnement de l'écosystème francilien de l'innovation à travers l'incubation de jeunes entreprises, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements et la mise en relations des startups avec de grands groupes, la prospection et l'accueil de startups étrangères et contribue à la promotion économique de la métropole à l'international.

PARIS&CO



Alimentation
SMART FOOD PARIS



Santé et bien-être
TECH CARE PARIS



Economie Circulaire
ECONOMIE CIRCULAIRE



Sport
LE TREMPLIN



Edition numérique
LABO DE L'EDITION



Tourisme
WELCOME CITY LAB



Fintech et insurtech
LE SWAVE



Incubateur dédié aux startups étrangères
COMET



HRTech
RHIZOME



Incubateur généraliste
UPPER



Immobilier de demain
IMMOBILIER DE DEMAIN

Courant 2018

ESPORT



Industries numériques culturelles et créatives
LINCC



SIÈGE SOCIAL

CLUB OPEN INNOVATION



Logistique et mobilité urbaines durables
ROLLING LAB

URBAN LAB



Il y a 4 ans, la ville de Paris se dotait d'un outil unique en son genre : le Tremplin. Une plateforme d'innovation qui devait permettre aux entrepreneurs de réinventer les univers et l'industrie du sport.

Depuis 2016, le Tremplin est installé au sein du stade Jean Bouin. Cet écrin offre aux startups hébergées un terrain de jeu idéal dans lequel elles peuvent à la fois se développer et expérimenter.

En quelques chiffres, le Tremplin, ce sont 80 millions d'euros levés par les startups en 3 ans, un chiffre d'affaire cumulé de 22 millions d'euros en 2017 et 425 emplois créés. Avec un taux de pérennité à 2 ans de 88%, les startups accompagnées par le Tremplin défient les statistiques et démontrent – s'il le faut – la qualité et la pertinence de l'accompagnement proposé par le Tremplin.

Dernier chiffre encourageant à signaler : 25% des startups sélectionnées cette année comptent au moins une cofondatrice contre 20% en 2017, 16% en 2016 et 0% en 2015. Le pari n'est pas gagné mais force est de constater que la politique volontariste de la Ville pour encourager et promouvoir l'entrepreneuriat Grâce à Station F, au Cargo ou aux grands événements comme le Hacking de l'Hôtel de Ville ou Viva Tech, Paris vibre au rythme de l'innovation.

Jean-François Martins

**ADJOINT À LA MAIRE DE PARIS
CHARGÉ DES SPORTS, DU TOURISME ET DES
JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES**



Tous les secteurs d'activité sont touchés et le dynamisme de l'écosystème parisien est reconnu et salué au niveau international.

Sur le plan sportif, Paris offre un contexte plus que favorable aux initiatives et aux innovations. Avec plus de 10 grands événements internationaux accueillis depuis 2014, en plus des rendez-vous annuels comme Roland-Garros ou le Marathon de Paris, c'est une exposition planétaire permanente qu'offre la Ville aux startups parisiennes. L'avenir vient confirmer ces conditions exceptionnelles de développement avec notamment le Championnat du monde de Football Féminin en 2019, les Championnats d'Europe d'athlétisme en 2020, la coupe du monde de Rugby en 2023 et bien entendu les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024.

Cette année, sur les 107 candidatures reçues, 20 startups ont été sélectionnées pour former cette 4ème promotion du Tremplin. La variété et la qualité des projets proposés témoignent de la vitalité du secteur : e-sport, réalité augmentée et virtuelle, objets connectés, big data, événementiel, pratique sportive, équipements innovants ou encore expérience des spectateurs.

Cette nouvelle promotion contient en germe les solutions qui vont bouleverser les usages de demain. Nous lui souhaitons la bienvenue.

Jean-Louis Missika

**ADJOINT À LA MAIRE DE PARIS
EN CHARGE DE L'URBANISME, DE L'ARCHITECTURE,
DES PROJETS DU GRAND PARIS, DU DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE ET DE L'ATTRACTIVITÉ**

A black and white portrait of Laura Flessel, a woman with curly hair, looking slightly to the right with a gentle smile. She is wearing a dark top and a large hoop earring. The background is out of focus, showing another person's face.

Edito. Laura Flessel.

Pour la deuxième année consécutive, le Ministère des Sports soutient et participe activement au développement du Tremplin, porté par Paris&Co. Les résultats sont bien visibles avec des startups françaises qui s'exportent à l'international, montrant ainsi la position forte de la France en matière d'innovation dans le domaine du sport. En 2017 nous avons lancé avec Le Tremplin le concours de féminisation du sport et aujourd'hui une startup sur quatre compte au moins une cofondatrice dans la nouvelle promotion sélectionnée. Je suis également heureuse de voir que Le Tremplin_Invest, événement que nous avons co-organisé, qui a permis à 17 startups de présenter leurs solutions devant 70 investisseurs ait donné lieu à une levée de fonds réussie et 3 en discussions avancées.

L'ADN du Tremplin s'inscrit pleinement dans ma vision de l'économie du sport où acteurs publics, grands groupes et startups œuvrent main dans la main afin de transformer le sport français. Et c'est la raison pour laquelle j'ai inclus Le Tremplin dans la Filière économique du Sport. Dans ce cadre, Le Tremplin m'a accompagné lors de mon déplacement en Chine afin de présenter le savoir faire français en matière d'innovation mais aussi afin d'explorer les collaborations possibles au vue des grandes ambitions sportives de la Chine.



Je compte désormais sur le dynamisme et l'inventivité des startups du Tremplin pour atteindre les objectifs des 4 axes de ma feuille de route dans le cadre de « l'Innovathon Sport » que nous co-organiserons au courant de l'année 2018 : La France qui bouge, La France en forme, La France éthique et La France qui rayonne.

J'appelle également les startups du Tremplin à participer activement à mon appel à manifestation d'intérêt autour des Liv-Labs pour informer, diagnostiquer et orienter vers une pratique physique et sportive les populations les plus éloignées de la pratique. Je porte également une attention particulière aux personnes en situation d'handicap, il s'agit là de notre focus avec Le Tremplin pour l'année en cours.



**Je souhaite la
bienvenue aux 20
startups de la 4ème
promotion fraîchement
sélectionnées
et espère y voir
sous de nouvelles
formes, comme pour les
promotions
précédentes, les
prémices du sport de
demain.**



Laura Flessel
MINISTRE DES SPORTS

*Après 3 années,
Le Tremplin en chiffres*

60+

Startups accompagnées

425+

Emplois créés

80M+

Euros levés depuis 2015

22M+

Euros CA cumulé 2017

88%

Taux de survie après 2 ans

80+

Evénements en 2017

LES CHIFFRES CLÉS DU TREMPLIN



SOMMAIRE

LE PODIUM #2018

LE TREMPLIN & SES TEMPS FORTS	10 - 15
LA 4^E PROMOTION DE STARTUPS	16 - 28

POURQUOI INVESTIR DANS LE SPORT?	30 - 36
LES ETAPES CLÉS	37 - 47
ILS SONT INTERVENUS AU TREMPLIN	48 - 49
PAROLE AUX STARTUPS	50 - 52

PAROLE AUX PARTENAIRES	53 - 61
LA FRANCE, PIONNIÈRE D'INNOVATIONS	62 - 68
LES 3 PROMOS PRECEDENTES	69 - 71

L'Equipe du Tremplin



UNE PLATEFORME PORTÉE PAR UNE EQUIPE AUX PROFILS COMPLÉMENTAIRES



Omar El Zayat

Directeur du Tremplin

Vincent Chotel

Responsable Événementiel



Charles Frémont

Responsable Incubation

Maryline Ottmann

Responsable Communication





Nous sommes ainsi fiers, grâce au pragmatisme et à la détermination de nos entrepreneurs, à notre méthode de sélection de startups, à notre méthode d'accompagnement et au travail collectif mené avec nos partenaires, d'avoir inversé cette tendance et assuré un tel taux de survie à nos jeunes pousses.

Une autre preuve du bien fondé de notre postulat au sein de Paris&Co de créer Le Tremplin est le nombre d'incubateurs, d'accélérateurs et de plateformes d'innovation dédiée au sport qui ont vu le jour depuis 2015 en France et à l'international : Los Angeles, Madrid, Gênes, Berlin, Tel Aviv, Helsinki, Lisbonne, Eindhoven ou encore Londres et bien d'autres en cours de création. Nous avons tendu et continuons à tendre la main à ces belles initiatives et partageons notre savoir faire avec elles pour faire rayonner cette belle initiative française partout dans le monde. Cette démarche permet aux startups françaises de briller à l'international mais donne aussi la possibilité d'accueillir des porteurs de projets étrangers dans le but de contribuer, à notre échelle, à l'attractivité de Paris et de la France comme référence en matière d'innovation dans le secteur du sport. Tout ce qui précède et au vue des grands événements sportifs que nous accueillons en France dans les années à venir, **il est** judicieux de dire que les astres sont alignés pour permettre des résultats encore plus ambitieux pour les startups du Tremplin et pour la SPORTECH française.

**Bienvenue
à cette 4ème promotion
de startups du Tremplin,
et vive l'innovation
dans le sport !**

Omar El Zayat
DIRECTEUR DU TREMLIN

Pourquoi le Tremplin ?

Le Tremplin est en quelque sorte une startup au service des startups du sport. Au sein de Paris&Co, nous sommes partis en 2014 d'un postulat simple : « Créer une plateforme qui permet d'aider les startups du sport à croître tout en inculquant de l'innovation au sein des grands groupes et des acteurs institutionnels au service de l'économie française du sport ».

Quatre ans plus tard, Le Tremplin est la première plateforme d'innovation dédiée au sport au monde en termes d'ancienneté mais surtout en matière de résultats. Avec l'arrivée de la 4ème promotion, nous accompagnons désormais 80 startups françaises et étrangères ; et nous sommes soutenus par 26 partenaires institutionnels, grands groupes et partenaires métiers. Ce rassemblement d'acteurs, cette intersection de disciplines et de points de vue donnent des résultats plus qu'encourageants. En 2017 les 60 startups des 3 premières promotions ont généré plus de 22 M€ de chiffre d'affaires, ont levé plus de 80 M€ et ont créé plus de 425 emplois. Un autre chiffre dont nous sommes très fiers est le taux de pérennité de nos startups : 88% après 2 ans d'incubation – sachant qu'au moins 80% des startups meurent après 2 ans d'existence.



SIS Paris



LE TREMLIN EST PARTENAIRE DE L'ÉVÉNEMENT SPORTS INNOVATION SUMMIT EN S'OCCUPANT DU VOLET STARTUPS DU SOMMET (CONCOURS, SÉLECTION ET MISE EN RELATION). CETTE PREMIÈRE ÉDITION À PARIS A VU PLUS DE 250 PARTICIPANTS ET DES INTERVENANTS DE RENOMMÉE INTERNATIONALE (FACEBOOK, SAP, 49ERS,...)

Les Sprinteuses Saison 2

APRÈS LE SUCCÈS DE LA 1ÈRE ÉDITION DU PROGRAMME LES SPRIENTEUSES - DONT LA VOCATION EST LA FÉMINISATION DE L'ENTREPRENEURIAT DANS LE SPORT, LE TREMLIN A LANCÉ AVEC WILLA (ANCIENNEMENT PARIS PIONNIÈRES) ET LA FRANÇAISE DES JEUX LA 2E SAISON DU PROGRAMME. TROIS STARTUPS DES SPRIENTEUSES INTÈGRENT AUJOURD'HUI LA 4ÈME PROMOTION DU TREMLIN : HORSICAR, PREPPY SPORT ET YOGA CONNECT.



15 pitches / BPI

LA BPI EST UN GRAND SPONSOR DES CLUBS SPORTIFS ET FINANCE UN GRAND NOMBRE DE STARTUPS FRANÇAISES. ELLE A ORGANISÉ UN SÉMINAIRE DE PRÉSENTATION DE STARTUPS AUX DIFFÉRENTS PRÉSIDENTS DE CLUBS SPORTIFS. LES 15 STARTUPS SPORTIVES SÉLECTIONNÉES PAR BPI ÉTAIENT ISSUES DU TREMLIN.

Evian Championship



POUR LA DEUXIÈME ÉDITION CONSÉCUTIVE, LE TREMLIN A SÉLECTIONNÉ, AVEC NOTRE PARTENAIRE, LA SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, LES STARTUPS DE L'INNOVATION PLAYGROUND.

Cluster Sport Essone



DANS UNE DYNAMIQUE DE FAIRE AVANCER LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS EN MATIÈRE D'INNOVATION, LE TREMLIN SOUTIEN LE PROJET DU CLUSTER SPORT ESSONNE ET EST MEMBRE DE SON CONSEIL D'ADMINISTRATION.

LES TEMPS FORTS

Le Tremplin Invest

LE MINISTÈRE DES SPORTS A MISSIONNÉ LE TREMPLIN AFIN D'ORGANISER UN ÉVÉNEMENT PERMETTANT LA RENCONTRE ENTRE STARTUPS ET INVESTISSEURS AU TREMPLIN. EN EFFET, IL S'AGIT DE 17 STARTUPS SÉLECTIONNÉES (DU TREMPLIN ET HORS TREMPLIN) ET PRÈS DE 60 INVESTISSEURS PRÉSENTS LORS DE L'ÉVÉNEMENT. UNE LEVÉE DE FONDS A VU LE JOUR GRÂCE À CET ÉVÉNEMENT ET 3 SONT EN COURS DE DISCUSSION.



Délégation en Chine



LE MINISTÈRE DES SPORTS A PERMIS AU TREMPLIN DE FAIRE PARTIE DE LA DÉLÉGATION DE LAURA FLESSSEL LORS DE SON DÉPLACEMENT EN CHINE AFIN DE METTRE EN VALEUR L'INNOVATION FRANÇAISE EN MATIÈRE DE SPORT. EN EFFET L'INDUSTRIE DU SPORT EST EN PLEINE CROISSANCE ET PLUSIEURS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS AURONT LIEU EN CHINE DANS LES ANNÉES À VENIR.



CES Las Vegas

CINQ STARTUPS DU TREMPLIN ONT PROFITÉ DU CES POUR METTRE EN VITRINE LEURS PRODUITS ET SERVICES DEVANT LE MARCHÉ AMÉRICAIN : ARIONE, EXSENS, KINOMAP, PIQ ET SHAPEHEART.



LES TEMPS FORTS

Option Startup

AU SEIN DE PARIS&CO, OPTION STARTUP EST UN MOMENT DE DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE, DES DYNAMIQUES DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE, DU QUOTIDIEN D'UN INCUBATEUR DE STARTUPS, ET PLUS LARGEMENT DU SECTEUR DE L'INNOVATION. CHAQUE ANNÉE, NOUS PERMETTONS À PRÈS D'UNE CENTAINE DE LYCÉENS ET COLLÉGIENS DE DÉCOUVRIR CE QU'EST L'ENTREPRENEURIAT ET LA VIE D'UNE STARTUP.

Innovation Transformation sport numérique CNOSF



LE COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS FAIT APPEL AU TREMPLIN POUR CONTRIBUER À L'ORGANISATION ET L'ANIMATION DE L'ÉVÉNEMENT "INNOVATION SPORT : TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DU SPORT".

2 Lauréats aux TSM

DEUX STARTUPS DU TREMPLIN SE SONT MÉRITÉES DES PRIX PRESTIGIEUX LORS DE LA CÉRÉMONIE DES TROPHÉES SPORT & MANAGEMENT, REMIS À L'ASSEMBLÉE NATIONALE LE 11 AVRIL 2018 : PIERRE PAQUIN, FONDATEUR D'AIRFIT (PRIX RECONVERSION DE SPORTIF DE HAUT NIVEAU DE PLUS DE 35 ANS) ET MYCOACH (STARTUP DE L'ANNÉE).



GL EVENTS, DANS LE CADRE DE SON IMPLICATION DANS LA FILIÈRE SPORT ET SUITE À L'INITIATIVE DU MINISTÈRE DES SPORTS, A MANDATÉ LE TREMPLIN POUR L'ANIMATION DU STAND DÉDIÉ À LA SPORTECH LORS DU SALON DE L'INDUSTRIE EN SÉLECTIONNANT DES STARTUPS DU TREMPLIN ET HORS TREMPLIN.

Salon Global Industries

LES TEMPS FORTS

Comités d'organisation Grands événements

UNE QUINZAINE DE STARTUPS DU TREMLIN ONT EU L'OCCASION DE PITCHER LEURS SOLUTIONS DEVANT LES COMITÉS D'ORGANISATION DES PROCHAINS GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS INTERNATIONAUX QUI SERONT TENUS EN FRANCE : CHAMPIONNAT EUROPÉEN DE HANDBALL FÉMININ 2018, COUPE DU MONDE FÉMININE DE LA FIFA 2019 ET COUPE DU MONDE DE RUGBY 2023.



Echanges Startups & le Mouvement Sportif



LES STARTUPS DU TREMLIN ONT RENCONTRÉ AU COURS DE L'ANNÉE PLUSIEURS FÉDÉRATIONS SPORTIVES ET ONT PITCHÉ DEVANT LEURS DIRIGEANTS : COMMENT DÉVELOPPER LA PRATIQUE MAIS AUSSI ENVISAGER LE POTENTIEL DU DIGITAL AU SERVICE DES FÉDÉRATIONS.

The SPOT

LE TREMLIN ET TROIS DE SES STARTUPS ÉTAIENT PRÉSENTES À LA CONFÉRENCE THE SPOT, TENUE À LAUSANNE, LES 15 ET 16 MAI 2018, AFIN DE RÉSEAUTER AVEC DES GRANDS COMPTES DU SPORT INTERNATIONAL. L'ÉQUIPE DU TREMLIN EN A PROFITÉ POUR RENCONTRER ET ENVISAGER DES COLLABORATIONS AVEC LES AUTRES CLUSTERS SPORT D'EUROPE.



Lancement Filère Sport

ACCUEIL DE L'ÉVÉNEMENT DE LANCEMENT DE LA FILIÈRE SPORT EN PRÉSENCE DE LA MINISTRE DES SPORTS, LAURA FLESSSEL .

LES TEMPS FORTS

L'appel à candidatures en chiffres

107 Pour la 4e année consécutive, le nombre de candidatures dépasse la centaine, preuve du dynamisme du secteur.

2.0/3 La note moyenne attribuée aux dossiers lors de l'évaluation des candidatures par les partenaires du Tremplin vs 1.5/3 en 2017. Cela signifie que les dossiers ont été de meilleure qualité par rapport à l'an dernier.

20 Nombre de startups faisant partie de la 4e Promo du Tremplin. Ces startups ont su se démarquer par la qualité de leur dossier, le côté innovant de leur projet et la complémentarité des porteurs de projets.

25% Pourcentage de startups de la 4e Promo du Tremplin fondées par des femmes. Un chiffre en pleine croissance, car ce chiffre était de 0% pour la 1ere Promo.

LA 4E PROMOTION DU TREMPLIN



LE TREMPLIN

LA
4EME
PROMO

LE PODIUM

PARIS&CO



ATAWA

ATAWA PROPOSE UN SERVICE DE LOCATION DE TENTE ÉVÉNEMENTIELLE SUR TOUTE LA FRANCE, AVEC UNE OFFRE GLOBALE COMPRENANT AUSSI MOBILIER, ÉCLAIRAGE, DÉCORATION, SIGNALÉTIQUE, ÉLECTRICITÉ.

Notre mission, offrir à nos clients un service de qualité à des prix compétitifs grâce à une technologie innovante.

"L'ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF EST UN SECTEUR STRATÉGIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT D'ATAWA. LE TREMLIN VA NOUS PERMETTRE D'ACCÉDER À UN LARGE RÉSEAU D'ACTEURS AUTOUR DU SPORT AVEC L'OPPORTUNITÉ DE RENCONTRER DES GRANDS COMPTES, DES STARTUPS QUI INNOVENT TOUT EN BÉNÉFICIAINT DE L'ACCOMPAGNEMENT D'EXPERTS."

WWW.ATAWA.COM

AYMERIC DE GUERRE

#ÉVÉNEMENT



#COMMUNICATION

AIRPRINT



L'IMPRIMANTE À AIR D'AIRPRINT OFFRE AUX ANNONCEURS UNE VISIBILITÉ INCOMPARABLE EN TRANSFORMANT LE TERRAIN DE SPORT SUR GAZON EN UN SUBLIME SUPPORT DE COMMUNICATION.

AirPrint est l'innovation que le marketing sportif attendait ! Alors qu'il n'y a plus aucune surface disponible pour faire de la communication lors des événements sportifs sur gazon, AirPrint propose une nouvelle forme de communication sur la surface sportive la plus regardée : le terrain lui-même. Sa technologie brevetée est une imprimante à air permettant la reproduction de n'importe quelle image sur le gazon tout en le respectant.

LE TREMLIN EST LA PLATEFORME D'INNOVATION POUR LE SPORT, AINSI, INTÉGRER CET INCUBATEUR ÉTAIT L'ÉLÉMENT CLÉ DE NOTRE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT.

WWW.AIRPRINT.PARIS

AURELIEN HENON



FOOTBALL INCLUSIVE

FOOTBALLINCLUSIVE EST LA PREMIÈRE PLATEFORME STATISTIQUE ET SOCIALE OPENSOURCE DÉDIÉE AU FOOTBALL MONDIAL.

Une encyclopédie du football avec plus de 800 000 matchs ainsi qu'un outil de production de contenus, d'analyses et de statistiques sur les matchs passés et à venir.

" NOUS ALLONS POUVOIR RENCONTRER ET ÉCHANGER QUOTIDIENNEMENT AVEC DES STARTUPS DANS LE MONDE DU SPORT TOUT EN PROFITANT DES CONSEILS AVISÉS DES ÉQUIPES SUR PLACE QUAND ON VEUT ARRIVER LES PREMIERS, IL FAUT ÊTRE ENTOURÉ DES MEILLEURS C'EST CHOSE FAITE."

FR.FOOTBALLINCLUSIVE.COM

JONATHAN CANDAN

#NOUVEAUX_MEDIAS

#PRACTIQUE_SPORTIVE

LES DÉCHAÎNÉS



LES DÉCHAÎNÉS, C'EST UN SITE INTERNET QUI PERMET À TOUT LE MONDE DE JOUER AU TENNIS EN 1 MINUTE, SANS ENGAGEMENT ET À PARTIR DE 11€.

Nous voulons proposer une expérience simple et ludique à tous les joueurs qui ne veulent pas s'engager dans un club. Notre mission est de rendre sa liberté au tennis urbain en vous permettant de jouer où vous voulez, quand vous voulez. Pour cela, nous proposons plus de 4000 créneaux chaque mois réservables en toute sécurité depuis notre site internet. Nous utilisons les terrains de nos clubs de tennis partenaires qui, par notre service, valorisent leurs infrastructures vides et fait venir un public nouveau chez eux.

"NOUS AVONS CHOISI DE VENIR AU TREMPIN POUR DONNER UNE AUTRE DIMENSION À NOTRE PROJET, LE RENDRE PLUS VISIBLE ET PLUS SOLIDE TOUT EN INTÉGRANT L'ÉCOSYSTÈME DES STARTUPS SPÉCIALISÉES DANS LE SPORT."

WWW.LESDECHAINES.FR

NICOLAS FAYDIDE

Horsicar

HORSICAR

HORSICAR PERMET AUX CAVALIERS DE TROUVER UNE SOLUTION DE TRANSPORT POUR LEUR CHEVAL À PROXIMITÉ DE LEURS ÉCURIES OU, LE CAS ÉCHÉANT, D'AMORTIR L'INVESTISSEMENT DE LEUR VÉHICULE.

Horsicar est la plateforme collaborative permettant aux cavaliers de trouver facilement une solution de transport pour leur cheval en louant le véhicule d'un autre cavalier ou en faisant appel à un transporteur professionnel. Chaque location est couverte par une assurance tous risques et la plateforme met à disposition des utilisateurs un contrat pré-rempli facilitant l'administratif.

Les propriétaires de véhicules dédiés au transport des chevaux peuvent amortir leur investissement en toute sécurité lorsqu'ils ne l'utilisent pas (soit 26 à 28 jours par mois en moyenne).

"REJOINDRE LE TREMLIN EST UNE RÉELLE OPPORTUNITÉ POUR HORSICAR DE BÉNÉFICIER D'UN ACCOMPAGNEMENT ET D'UN RÉSEAU DE QUALITÉ."

WWW.HORSICAR.COM

ANNE-SOPHIE BONNEL

#INFRASTRUCTURE



#PERFORMANCE

INFINYFIT



INFINYFIT PROPOSE UN APPAREIL DE FITNESS SIMPLE ET INNOVANT PERMETTANT UNE GRANDE LIBERTÉ D'ACTION, AVEC DES POSSIBILITÉS D'ENTRAÎNEMENT ET D'ENTRETIEN PHYSIQUE INFINIES.

InfinyFIT propose l'InfinyFit 130, un appareil innovant et unique pour l'entretien physique, de conception. Il permet à tous d'améliorer son bien-être en prenant en charge sa condition physique de façon complète et fonctionnelle. Simple, facile à utiliser et progressif, InfinyFIT s'adapte aux différents objectifs et niveaux de chacun. InfinyFit 130 s'installe rapidement et s'utilise facilement. Pliable et compact, il s'installe en 30 secondes. Il se transporte et se range facilement. Il permet une grande liberté.

LE FAIT D'INTÉGRER LE TREMLIN EST POUR NOUS L'OPPORTUNITÉ D'ÊTRE DANS UN ÉCO-SYSTÈME NOUS PERMETTANT D'ACCÉLÉRER NOTRE DÉVELOPPEMENT ET DE NOUS SERVIR DE L'EXPÉRIENCE DES STARTUPS DÉJÀ EN PLACE"

WWW.INFINYFIT.FR

PHILIPPE CREVITS

NOWKEY

NOWKEY

NOWKEY CONÇOIT DES APPLICATIONS D'ANALYSE VIDÉO. LA SIMPLICITÉ D'UTILISATION ET L'INTUITIVITÉ SERVENT À FAIRE ENFIN DE LA VIDÉO UN OUTIL PÉDAGOGIQUE DE LA VIE DE TOUS LES JOURS DES ENSEIGNANTS ET À FACILITER LE PARTAGE DE SAVOIRS AUPRÈS DE LEURS CAVALIERS.

L'équitation repose sur une tradition historique de transmission du savoir par voie orale et sur l'analyse subjective des maîtres de manège. Nowkey entend prendre à contre-pied la tendance actuelle en offrant des applications mobiles d'analyse qui s'adressent à la base de l'équitation. L'idée consiste à insuffler de nouveaux usages pédagogiques à l'aide de l'analyse vidéo et de l'image pour faciliter l'interaction entre les enseignants et leurs cavaliers, toutes disciplines confondues.

" LE TREMLIN VA NOUS PERMETTRE D'EXPLORER LES PISTES DE DÉPLOIEMENT DE L'APPLICATION NOWKEY DANS LE DOMAINE OMNISPORTS."

NOWKEY.FR

LEILA MEHNANE

#PERFORMANCE



#NOUVEAUX_MEDIAS

LINEMEUP

LineMeUp
2 1 3

LINEMEUP EST UNE PLATEFORME D'AIDE À LA DÉCISION DÉDIÉE AU FANTASY SPORT. NOUS UTILISONS LA DATA SPORTIVE ET AVONS DÉVELOPPÉ NOS PROPRES ALGORITHMES AFIN DE PERMETTRE À NOS UTILISATEURS DE PRENDRE L'AVANTAGE SUR LEURS ADVERSAIRES.

Dans le fantasy sport, jeu en ligne lié à un sport (football, basketball, golf etc), les participants doivent disposer de statistiques et d'analyses les plus fines possibles sur toutes les données des joueurs et des matchs réels. Pour apporter ce service, LineMeUp a mis au point sa propre plateforme d'aide à la décision, spécialement adaptée au marché européen.

"INTÉGRER LE TREMLIN NOUS PERMETTRA DE PRENDRE PART À UN ÉCOSYSTÈME UNIQUE DANS LE MILIEU DU SPORT (STARTUPS, GRANDS COMPTES, INSTITUTIONNELS...)"

LINEMEUP.FR

MATHURIN BLOUIN





IMMERSIV

IMMERSIV RÉINVENTE L'EXPÉRIENCE DU SUPPORTER EN PROPOSANT DES APPLICATIONS DE RÉALITÉ AUGMENTÉE QUI NOUS PLONGENT AU COEUR DES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS.

Convaincu que la réalité augmentée va révolutionner notre façon de vivre des événements sportifs, Immersiv imagine la future expérience du supporter. Dès aujourd'hui, les outils à notre disposition nous permettent d'utiliser la réalité augmentée pour améliorer l'expérience du spectateur. Qu'il soit chez lui ou au stade, le supporter peut désormais avoir accès aux replays et à toutes les statistiques, en 3D et sans quitter l'action des yeux !

"REJOINDRE LE TREMLIN VA NOUS PERMETTRE DE MIEUX NOUS DÉVELOPPER DANS LE MILIEU DU SPORT FRANÇAIS ET DE CRÉER DES LIENS FORTS AVEC DES STARTUPS DU DOMAINE"

WWW.IMMERSIV.IO

EMMANUELLE ROGER



#AR



#AR

OTSPOT



OTSPOT PROPOSE AUX SALLES DE SPORTS UN UNIVERS VIRTUEL LUDIQUE ET INNOVANT POUR ATTIRER ET FIDÉLISER LEURS ADHÉRENTS.

OtSpot permet aux salles de sport/fitness de fidéliser en répondant à la demande des adhérents : atteindre leurs objectifs en s'amusant. OtSpot met à disposition une interface entre les coachs et les adhérents avec un usage enfin efficace des data. OtSpot, veut révolutionner le cardio en salle en commençant par le rendre plus fun et moins solitaire. En permettant de courir seul ou à plusieurs dans un environnement 3D que nous générons, en personnalisant le coaching pour réaliser les objectifs souhaités, avec uniquement le smartphone comme connectique pour tous les types de matériels.

"VENIR AU TREMLIN NOUS PERMET D'ENTRER DANS L'ÉCOSYSTÈME IDÉAL POUR DÉVELOPPER NOTRE SOLUTION ET Y RENCONTRER LES ACTEURS DU SPORT ET DU NUMÉRIQUE"

WWW.OTSPOT.FR

OLIVIER JOVIADO

PREPPY  SPORT

PREPPY SPORT

PREPPYSPORT EST LA PREMIÈRE PLATEFORME PERMETTANT D'ACHETER ET REVENDRE DU MATÉRIEL D'OCCASION D'ÉQUITATION ENTRE CAVALIERS DE MANIÈRE SÉCURISÉE.

"LE TREMLIN EST L'ENDROIT INCONTOURNABLE POUR UNE STARTUP ÉVOLUANT DANS LE MONDE SPORTIF. DE PLUS, UN VRAI ÉCOSYSTÈME AUTOUR DE L'ÉQUITATION SE CRÉE PEU À PEU CE QUI EST UN AVANTAGE POUR PREPPY. NOUS SOMMES ÉGALEMENT RAVIS D'INTÉGRER LE TREMLIN POUR LES MOMENTS D'ÉCHANGES, RETOURS D'EXPÉRIENCES ET ÊTRE DANS UN ÉCOSYSTÈME DE STARTUPS."

PREPPYSPORT.COM

CAMILLE TRAVERSE

#EQUIPEMENT



#PRACTIQUE_SPORTIVE

TONSSER



TONSSER EST L'APP #1 DES FOOTBALLEURS EN CLUB. ELLE AIDE SES UTILISATEURS À ÊTRE DÉCOUVERTS PAR LE MONDE DU BALLON ROND

Tonsser a pour but de fédérer l'industrie du football autour des joueurs amateurs. Notre objectif est de permettre à tous les footballeurs en club de pouvoir vivre leur parcours de manière plus intense et passionnante. Grâce à notre application, chaque joueur va pouvoir se créer un profil, construire sa communauté, tracker ses performances et avoir accès à des opportunités exclusives auprès de nos partenaires à travers le monde.

"TONSSER SOUHAITE INTÉGRER LE TREMLIN AFIN DE FAIRE PARTIE DE LA PLUS GRANDE FAMILLE DE START-UP DE SPORT EN FRANCE"

TONSSER.COM

ARNAUD DEFFUANT





TESTPASS

TESTPASS EST LA PREMIÈRE PLATEFORME DE RÉSERVATION DE MATÉRIEL À DESTINATION DES PASSIONNÉS DE SPORT. ELLE SIMPLIFIE LA RECHERCHE D'ÉQUIPEMENTS POUR LES SPORTIFS ET FLUIDIFIE L'ORGANISATION DE JOURNÉES D'ESSAIS POUR LES MARQUES.

TestPass est la plateforme qui permet aux marques de sports outdoor et aux sportifs de partager leur passion tout au long de l'année. Ainsi, tous peuvent se concentrer sur la passion qu'ils partagent. Pour ses clients qui s'aventurent loin de toute connexion internet, Testpass a conçu la Testpass Box : un boîtier à base Raspberry Pi permettant d'embarquer TestPass jusqu'en haut d'un glacier.

"C'EST UNE CHANCE DE RENCONTRER, ÉCHANGER S'ENRICHIR AUPRÈS D'AUTRES ENTREPRENEURS QUI FONT FACE AUX MÊMES SUJETS DANS LA MÊME INDUSTRIE"

WWW.TESTPASS.FR

ANTOINE TAILLEFER

#EQUIPEMENT



#PRACTIQUE_SPORTIVE

RUNNING CARE



PREMEDIT DÉVELOPPE DES SOLUTIONS E-SANTÉ POUR LE SPORT FOCALISÉES SUR LA PRÉVENTION, L'AUTO-ÉDUCATION ET LA PRÉDICTION DES BLESSURES, COMME RUNNING CARE.

Croisant sciences médicales et analyse prédictive, PREMEDIT développe des solutions E-Santé pour le sport. Son premier produit, Running Care est la première plateforme E-Santé dédiée au running. Véritable ange gardien santé des runners et des trailers, elle offre une expérience inédite de coaching médico-sportif visant à gérer, prévenir et prédire les blessures..

"AVEC UN POSITIONNEMENT À LA CROISÉE DE LA ESANTÉ ET DU SPORT, RUNNING CARE EST RAVI DE REJOINDRE LE TREMPLIN ET SON ÉCOSYSTÈME PARIS&CO POUR BÉNÉFICIER DE PUISSANTS LEVIERS DACCÉLÉRATION ET FACILITER LA MISE EN PLACE DE PARTENARIATS STRATÉGIQUES INDISPENSABLES À SON DÉVELOPPEMENT"

RUNNING-CARE.COM

JEROME GALERNE

YOGA **YOGA CONNECT**

Connect®

YOGA CONNECT EST UN SITE DE COURS DE YOGA EN VIDÉO : DU DÉBUTANT AU YOGI CONFIRMÉ, PROFITEZ-EN OÙ VOUS VOULEZ, QUAND VOUS VOULEZ ET SELON LE TEMPS QUE VOUS AVEZ DEVANT VOUS.

Les vidéos sont accessibles sur le site internet de Yoga Connect, ou via une application mobile qui permet de télécharger ces vidéos pour un accès « hors connexion ». YOGA Connect contient 350 vidéos, 20 styles de yoga, des cours du débutant au yogi confirmé et des durées de cours allant de moins de 15 minutes à plus d'une heure. Pour aller plus loin dans la pratique, YOGA Connect propose aussi des vidéos pour accompagner l'utilisateur dans son style de vie « yogique » : recettes, huiles essentielles, conseils en nutrition, et ayurvéda.

"LE TREMLIN EST UNE OPPORTUNITÉ POUR DÉVELOPPER MON ENTREPRISE NOTAMMENT EN B2B, ET POUR M'ACCOMPAGNER DANS MA LEVÉE DE FOND DANS LAQUELLE J'AI BESOIN DE ME SENTIR ENTOURÉE"

WWW.MYYOGACONNECT.COM

LAURE BOUYS

#NOUVEAUX_MEDIAS



#PRACTIQUE_SPORTIVE

PASSITO

 **passito**

PASSITO EST LA PREMIÈRE PLATEFORME D'ACCESS AUX SALLES DE SPORT À LA DEMANDE AVEC PAIEMENT À L'HEURE

La mission de Passito est de rendre le sport en salle accessible à tout le monde. Pour cela, nous avons inventé une nouvelle façon de consommation de sport: **LIBRE, SIMPLE et FLEXIBLE.** Sans abonnement, l'application Passito permet à ses utilisateurs d'accéder aux meilleures salles de sport avec paiement à l'heure. Pour les salles de sports Passito est le partenaire qui leur permet de résoudre le problème des heures creuses en appliquant une tarification horaire dynamique

"ÊTRE AU TREMLIN POUR NOUS, C'EST D'ÊTRE AU COEUR DE L'ÉCOSYSTÈME DE SPORT EN FRANCE. ÇA NOUS DONNE DE LA VISIBILITÉ ET L'ACCOMPAGNEMENT NÉCESSAIRE POUR ACCÉLÉRER NOTRE CROISSANCE".

PASSITO.FR

HAYTHAM FEKI





GAMERS ROOM

GAMERS ROOM EST LA 1ÈRE APPLI DE COACHING ACCESSIBLE 24H/24 QUI PERMET À TOUS LES FANS DE JEUX VIDEO, DÉBUTANT OU CONFIRMÉS, DE RÉSERVER DES COURS INDIVIDUELS EN LIGNE AVEC DES JOUEURS PROS POUR PROGRESSER.

Chaque gamer rêve de gagner ses parties ou d'améliorer son classement mais il est très difficile d'obtenir des conseils personnalisés et de connaître toutes les meilleures astuces pour y parvenir. Gamers Room est la 1ère appli de coaching accessible 24h/24 qui permet à tous les fans de gaming, de réserver des cours individuels en ligne avec des joueurs pros pour progresser dans la pratique de leur jeu vidéo favori, sur console, sur mobile ou sur pc.

L'ÉCOSYSTÈME PARIS&CO AINSI QUE LES SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT ET LES ESPACES DE TRAVAIL COLLABORATIFS SONT AUTANT DE RAISON QUI NOUS ONT POUSSÉS À VENIR AU TREMLIN."

GAMERSROOM.FR/

GUILLAUME TELLERMAN

#ESPORT



#ESPORT

BEQUIPE



BEQUIPE VISE À AMÉLIORER LE CONFORT ET LA PERFORMANCE DES ATHLÈTES ESPORT AMATEURS ET PROFESSIONNELS.

Bequipe est la 1ère marque dédiée à l'amélioration du confort et des performances dans l'eSport en proposant un ensemble de produits et de services pour accompagner les joueurs dans leurs compétitions. Travaillant sur la dextérité, la posture, la préparation mentale et l'optimisation des performances, Bequipe offre aux pratiquants et aux athlètes la possibilité de jouer dans les meilleures conditions.

"NOUS RECHERCHONS UN ÉCOSYSTÈME QUI PUISSE NOUS ACCOMPAGNER DANS NOTRE DÉVELOPPEMENT SUR LE MARCHÉ DE L'ESPORT MAIS ÉGALEMENT CRÉER DES CONNEXIONS AVEC LE MONDE DU SPORT"

BEQUIPE.COM

REMI COLMET DAAGE





GOALTIME

GOALTIME FOOTBALL EST LA PLATEFORME GRAND PUBLIC DE RÉFÉRENCE DE MESURE ET D'ANALYSE DES PERFORMANCES EN FOOTBALL.

Abordable financièrement et très simple d'utilisation, GOALTIME apporte à toutes les équipes et éducateurs de football amateur et pro des stats et analyses en temps-réel, individuelles et collectives, sur tablette et smartphone : réseaux de passes, distances parcourues et accélérations... La plateforme GOALTIME a nécessité près de 3 ans de R&D et se base sur deux technologies exclusives et brevetées : la détection des touches de balle des joueurs, et la collecte en temps-réel des données collectives.

"GOALTIME A SOUHAITÉ REJOINDRE LE TREMPLIN CAR CEST L'INCUBATEUR DE RÉFÉRENCE DES STARTUPS DU SPORT."

GOALTIME.FR

ERWAN DE TROGOFF

#OBJETS_CONNECTÉS



FREQUENCE RUNNING

FREQUENCE
RUNNING

FREQUENCE RUNNING PROPOSE DES PLANS D'ENTRAÎNEMENT PERSONNALISÉS À TOUS LES COUREURS À PIED

FREQUENCE running est une application mobile à destination des coureurs à pied préparant une course sur route. A l'aide de la DATA d'entraînement, d'un algorithme innovant et d'une base de plans conçus par un coach, nous proposons un entraînement s'adaptant au profil, à l'agenda du coureur.

Ce plan s'adapte continuellement à la progression du coureur et à ses contraintes personnelles. Nous préparons, encourageons et accompagnons le coureur, du débutant à l'expert, pour qu'il termine sa course ou batte son record, sans blessure ni surentraînement.

"NOUS AVONS REJOINT LE TREMPLIN POUR ÊTRE AU COEUR DE L'INNOVATION ET DES NOUVEAUX BUSINESS DANS LE SPORT"

FREQUENCE-RUNNING.COM

GUILLAUME CONTET

#PRACTIQUE_SPORTIVE







LE TREMPLIN

LE
CHEMIN
PARCOURU

LE PODIUM

PARIS&CO



Pourquoi investir dans le sport ?

Que l'on parle des prochains JO 2024 qui se tiendront à Paris ou plus récemment, de la coupe du monde 2023 de rugby fraîchement remportée par la France, le sport mobilise plus que jamais toutes les énergies et tiens désormais une place à part dans notre pays et dans le quotidien de millions français. Qu'on le pratique ou qu'on le regarde ou bien même les deux, le sport n'a de cesse de se transformer, d'évoluer et de se nourrir des nombreuses innovations qui s'offrent à lui. Tour d'horizon d'un secteur en pleine forme.

Le marché du sport, une économie en pleine forme

Que l'on parle de la pratique, de la compétition ou bien même de divertissement, l'industrie du sport toutes disciplines confondues est en pleine forme. Si le marché du sport n'a pas toujours été sous le feu des projecteurs, force est de constater qu'avec près de 1 200 Mds €, il génère aujourd'hui à lui seul près de 2% du PIB mondial pour une croissance moyenne de 4%. Des chiffres qui le placent, à titre d'exemple, en position intermédiaire entre des secteurs économiques tels que la culture (3% du PIB mondial) ou le luxe (1,6%).

Une telle croissance est aujourd'hui permise par un marché global des équipements de sport particulièrement dynamique et qui devrait atteindre, selon une étude prospective réalisée par la DGE, une valeur d'environ 81 milliard d'euros en 2019 avec un taux de croissance annuel moyen de +2,8 % sur la période 2014 – 2019.



Ce fort développement s'explique notamment par l'émergence de nouveaux marchés particulièrement actifs à l'image de la région Asie-Pacifique qui devrait continuer à tirer le marché vers le haut (+4,6 % de croissance moyenne annuelle sur la période 2014 -2015) avec des pays extrêmement actifs comme la Chine dont le marché enregistre une croissance annuelle moyenne de + 6, 1 % et l'Inde avec +7,6% . Autant de nouvelles perspectives qui séduisent chaque jour de grands acteurs du sport à l'image de Décathlon qui a ouvert une cinquantaine d'établissements en Chine l'année dernière pour un total de 214 magasins et dont la part du chiffre d'affaire réalisé en Chine devrait selon Bertrand Tison, directeur du développement en Chine, représenter à terme 25% du chiffre d'affaire global de la marque d'ici 2020 . D'autres marques parviennent à tirer leur épingle du jeu, quitte à adapter leur modèle, à l'image d'Adidas qui n'hésite plus à jouer les distributeurs avec un réseau de plus de 9000 boutiques sur le territoire chinois et dont les ventes ont contribué à hauteur de 16% du chiffre d'affaire total de la marque en 2016.

Si le secteur du sport fait l'objet d'une telle croissance, c'est qu'il est pleinement porté par des grands événements sportifs qui sont devenus la vitrine la plus médiatique de ce marché en pleine expansion. Ainsi, avec plus de 16 Mds\$ investis au Brésil pour les JO2016, 30 Mds\$ estimés pour celle de 2018 en Russie et plus de 187 Mds\$ d'investissement planifiés pour la coupe du monde 2022 au Qatar, les nations ne reculent devant rien pour faire de ces grandes manifestations sportives de véritable vitrine de leur rayonnement. Une opération qui peut, en plus, s'avérer extrêmement rentable, comme le souligne une étude conjointement menée par l'organisme Keneo et le Centre de droit et d'économie du sport de Limoges (CDES) et révélé par le ministère des sports démontrant que l'Euro 2016 a coûté à la France moins de 200 millions d'Euros et a permis de rapporter au pays près de 1,22 Mds € avec un impact financier de 625,8 millions d'euros pour le tourisme .

A l'origine des cinq meilleures audiences de 2016, avec plus de 20,8 millions de téléspectateurs réunis lors de la finale Portugal-France, l'Euro 2016 a contribué à changer nos regards sur le marché du sport et certains acteurs ont bien compris et saisis ses fortes potentialités. Les annonceurs tout d'abord, dont les trois quart auraient, selon une étude réalisée par Havas Sport et Entertainment, maintenu et même augmenté leurs dépenses sponsoring pour l'année 2017, et désormais, les géants du web (désignées également par l'acronyme Gafa (Google, Apple, Facebook et Amazon), qui commencent à s'y intéresser et à investir aux Etats-Unis mais aussi à poser quelques briques en Europe.

Le sport chez les Français, un marché qui gagne du terrain

En France, le marché du sport n'est pas en reste, loin de là. Avec 37 milliards d'euros générés, soit près de 2% du PIB dont 17 milliards apportés par la « consommation » des particuliers, 270 000 emplois directs et plus de 400 000 en comptant les emplois indirects, il est un moteur essentiel de croissance pour notre économie. Des chiffres qui font échos à une pratique sportive déjà très installée auprès des français puisque 77% d'entre eux pratiquent une activité physique régulière et qu'un français sur quatre classe le sport en tête de ses passe-temps favoris, devant la lecture, la télévision ou encore la musique . Il faut dire que le sport est devenu en quelques années un véritable phénomène sociétal, à l'image du running qui représente aujourd'hui près de 13 millions de français et qui a connu une augmentation du nombre de pratiquants de 39% en deux ans. Or, quand l'on sait que le panier moyen d'un compétiteur de running est de 524 euros et que plus de 7, 9 millions de paires de chaussures sont vendues chaque année, on comprend aisément le poids de ce marché qui représente aujourd'hui 850 millions d'euros en France .



Ce marché particulièrement attractif est suivi de près par le Fitness qui connaît également une croissance exponentielle avec 5 460 000 d'adhérents en 2016, et une augmentation annuelle du nombre d'adhésion de 5%. Fort de ses 4000 clubs, la France se classe troisième en nombre d'adhérents, derrière l'Allemagne (1er) et le Royaume-Uni (2ème) mais également en termes de chiffre d'affaires avec 2,4 milliards d'euros sur l'année 2016. Cette progression du nombre d'adhérents est due notamment au développement des clubs low-cost qui ont enregistré l'ouverture de 145 clubs supplémentaires en 2016, représentant un total de 649 clubs low-cost sur les 4000 clubs présents en France, et qui ont ainsi largement contribué à une envolée des inscriptions. Si cette envolée de l'activité physique de manière générale est principalement liée à une prise de conscience et une préoccupation des français pour l'entretien de leur condition physique, la recherche du bien-être est également un facteur déterminant, qui nous pousse à nous interroger sur la place qu'occupe le sport dans notre société. Qu'il s'agisse du sport en entreprise ou du sport sous ordonnance, l'activité physique devient un vecteur clé pour changer les mentalités et apporter une meilleure qualité de vie à ceux qui le pratiquent

Le sport comme réponse à de nouveaux enjeux sociétaux

Le sport pourrait donc être un moyen efficace pour les entreprises d'améliorer les conditions de travail de leurs employés mais également d'accroître leur productivité tout en renforçant la cohésion sociale et l'esprit d'équipe. Selon l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), les programmes d'activité physique en milieu de travail réduiraient de 32% les congés maladies. Des perspectives intéressantes lorsque l'on constate qu'en moyenne, les salariés français sont durant 16,6 jours par an en arrêt maladie. Plus dynamique, plus équilibré sur le plan individuel, le salarié présenterait moins de troubles psychosociaux. En faisant du sport, le cerveau libérerait des hormones aux vertus apaisantes qui faciliteraient la prise de recul face aux difficultés et permettraient une meilleure résistance au stress.

Un sédentaire qui se mettrait à pratiquer une activité sportive pourrait ainsi augmenter sa productivité de 6 à 9%. Le sport est donc un moyen d'être plus apaisé mais également plus performant au travail. Une idée qui semble trouver échos auprès des français selon une étude réalisée par Décathlon pro en 2016, puisqu'ils sont 83% à percevoir comme plus « dynamique » une entreprise qui permet à ses employés de faire du sport et ils sont 84% à souhaiter que leur entreprise prenne en charge l'organisation d'activités physiques et sportives. Si les entreprises françaises n'ont pas encore totalement intégré le sport à leur politique de ressources humaines puisque seulement 7% d'entre elles inciteraient leurs employés à le pratiquer, on constate cependant l'apparition de nouvelles solutions pleinement adaptées à leurs problématiques, nouvelles solutions qui sont autant de nouveaux marchés.

C'est donc un enjeu de taille pour toutes start-up du sport que de démocratiser la pratique sportive en entreprise. Ainsi, pour les entreprises souhaitant investir et bénéficier d'une structure pérenne, la startup AirFit propose une solution clef en main avec sa station de sport itinérante connectée. Cette station, outdoor mais qui peut également être indoor, a l'avantage de ne nécessiter aucun entretien ni maintenance et de résister aux températures extrêmes. Cette station peut en outre être installée sur le lieu de travail des salariés et ainsi permettre de limiter le temps à dégager pour pratiquer du sport. Pour celles qui n'auraient pas d'espace dédié, il est possible de transformer une salle de réunion en salle de sport éphémère, en remplaçant tables et chaises par des tapis de gym, grâce à l'accompagnement de plusieurs startups qui les mettent en relation avec des coaches. C'est notamment le cas de TrainMe, une plateforme communautaire de cours de sports mettant en relation des particuliers (plusieurs collègues par exemple) avec des professionnels du sport.



Pour les amateurs et amatrices de yoga, la startup OlyBe s'est spécialisée dans cette discipline en mettant également en relation des particuliers avec des coachs. Enfin, Sport Heroes, la startup qui récompense les efforts sportifs, a lancé en juin 2016 United Heroes, une offre de service dédiée aux entreprises. Ainsi, la startup promeut le changement au sein des entreprises et dynamise les collaborateurs par l'intermédiaire d'expériences sportives connectées. Elle a ainsi adapté son service en permettant aux managers et collaborateurs de choisir une pratique sportive et de se fixer des objectifs communs afin de répondre à des enjeux de bien-être et cohésion en entreprise.

Le sport, un terrain de jeu pour l'innovation

Le sport est donc aujourd'hui au cœur des nouveaux enjeux de santé publique. En effet, depuis le premier mars, un décret permet aux médecins de prescrire du « sport sur ordonnance » aux plus de 10 millions de Français souffrant d'une affection longue durée (ALD). Cette officialisation du « sport sur ordonnance » fait émerger ainsi toute une nouvelle filière de soin autant que de nouveaux modes de prescription. Pour encourager le « sport sur ordonnance », un nouvel outil baptisé « Prescri'forme » a été mis à disposition des médecins, sous la forme d'un site internet. Il référence près de 600 centres médico-sportifs homologués « santé sport », les associations sportives agréées et les sites de pratique sportive autonomes et permet également d'établir un carnet de santé digital. Si pour l'instant, le remboursement de l'activité physique sur « ordonnance » n'est pas assuré par la sécurité sociale, certaines mutuelles prennent les devants à l'image de la Maif qui rembourse jusqu'à 500 euros, consultations médicales et pratique du sport confondues, pour les patients atteints de certaines pathologies.

Ces mutations profondes de notre façon de concevoir le sport mais également de le pratiquer, sont la conséquence directe de l'apparition du Digital, ce dernier ayant permis l'émergence d'une multitude d'objets connectés et d'applications qui ont révolutionné notre rapport au sport. Désormais, les sportifs professionnels recourent largement au big-data, c'est-à-dire à l'analyse des métadonnées, pour disséquer et améliorer les performances. Ainsi, lors des derniers jeux olympiques de Rio en 2016, certains nageurs ont fait appel au bracelet connecté Whoop qui permet, en se basant sur l'analyse des données cardiaques et le volume d'entraînement, de définir le mode de récupération le plus adapté (massage, hydratation, sommeil, alimentation). Des innovations qui se retrouvent aujourd'hui au cœur des méthodes d'entraînement à l'image du casque Halo sport utilisé par les spécialistes américain du sprint qui favorise la plasticité neuronale et donc l'apprentissage.

Ce nouveau marché de la data est ainsi particulièrement porteur pour les start-up du sport qui comptent bien s'en saisir. A l'instar de la start-up française Mac Lloyd, spécialisée dans l'analyse des données physiologiques des athlètes (la température, le rythme cardiaque, la vitesse ou encore la distance parcourue), elle permet à ces derniers de mieux connaître leur corps et ainsi de se prévenir d'éventuelles blessures en adaptant de façon plus personnalisée la charge de travail durant les entraînements.

Dans cette déferlante de technologie, le sportif amateur n'est pas oublié. En effet, les applications centrées autour du « quantified self », c'est-à-dire l'analyse de ses performances, ont vu leur nombre littéralement s'envoler. Il faut dire qu'avec 23% des Français possédant au moins un objet connecté, les start-up du sport sont aux portes d'un marché colossal et rivalisent d'ingéniosité pour sans cesse repousser les limites de la connectivité et permettre l'émergence de nouveaux usages.





Transformer la performance par l'analyse des données est donc rapidement devenu le graal de nombreuses start-up comme Cityzen Sciences, spécialisée dans le textile connecté destiné à l'univers du cyclisme ou encore PIQ qui souhaite révolutionner notre pratique du tennis grâce au développement de micro capteurs directement fixés au poignet ou au manche de sa raquette. Couplés à un système d'intelligence artificielle nommé GAIA, ces capteurs permettent de comprendre et d'analyser les nuances microscopiques des gestes sportifs et de donner des conseils personnalisés pour permettre d'améliorer son niveau de jeu. Créée il y a seulement deux ans, la société a déjà levé près de 13 millions d'euros et emploie 67 personnes en France et à l'international. Si le digital nous donne la possibilité d'avoir un meilleur recul sur notre pratique sportive, c'est également un incroyable moyen de mettre les sportifs en relation les uns avec les autres et par conséquent d'encourager à la pratique. C'est précisément sur ce nouveau marché que c'est positionné la start-up Krank Club, qui donne à chacun la possibilité de trouver grâce à un questionnaire simple et intuitif, des partenaires de son niveau. Un principe sur lequel s'appuie également OuiRun qui vous propose de trouver votre prochain partenaire de running proche de chez soi grâce au système de géolocalisation de votre smartphone.

Outre la simple pratique sportive, le digital a également révolutionné notre façon de voir mais aussi de vivre le sport grâce au déploiement d'une myriade de nouveaux outils destinés à amplifier la « fan expérience ». Il suffit de prendre pour exemple la start-up Vogo qui amplifie l'expérience dans le en permettant aux spectateurs, via une tablette ou un smartphone, de vivre en direct ou en replay tous les moments du match. Cette technologie utilisable seulement lorsque vous vous trouvez au sein d'un stade ou d'une enceinte sportive donne la possibilité au spectateur de sélectionner sur son smartphone une caméra au choix disposée dans le stade qu'il souhaite visionner.

Toutefois, pour ceux qui n'ont pas la chance de se rendre sur le lieu de l'évènement, une startup permet, grâce à la réalité virtuelle, d'y répondre. LIVELIKE fondée par 4 français installés aux Etats-Unis propose désormais aux téléspectateurs de vivre un match comme au stade et ce, depuis une loge VIP. Comment ça marche ? Une vidéo en direct, capturée en grand angle (environ 170°) et retransmise via un casque VR. Des zones sélectionnables vous permettront de basculer d'angles de vues en temps réel afin d'amplifier l'effet d'immersion pour un spectacle encore plus engageant. De nouvelles opportunités que les marques semblent bien vouloir exploiter à l'image de Samsung qui a récemment lancé une application de réalité virtuelle pour son casque Gear VR afin de permettre à tous les fans de suivre en direct les tournois eSport de l'ESWC, comme si on y était ! Le concept est simple : depuis votre canapé, vous pourrez grâce à votre casque assister aux différents tournois de l'ESWC en direct ; si il y a plusieurs matchs en même temps, pas de souci, un multiplex vous permettra de passer d'une rencontre à l'autre en tout simplicité. Enfin grâce à un système de caméras Gear 360 disposés sur les lieux stratégiques du tournoi, on pourra profiter du match en totale immersion.

Le sport, une stratégie gagnante

C'est dans la lignée de telles évolutions que l'eSport est aujourd'hui devenu un véritable spectacle de masse. Avec un marché européen qui pourrait représenter 345 millions de dollars pour l'année 2018, il est aujourd'hui un secteur de taille pour des marques qui cherchent à tirer leur épingle du jeu. Depuis 2016, on constate que la France se classe en bonne position sur ce nouveau marché avec des recettes en constantes évolutions : 22,4 millions de dollars en 2016, 23,5 millions en 2017 et un montant qui devrait atteindre 24,7 millions pour 2018 .



Il faut dire que l'eSport représente une porte d'entrée privilégiée pour toucher une population que les grandes marques cherchent par tous les moyens à séduire à savoir les millenials qui représentent près de 62% du marché. Culminant en 2017 à 1,6 millions de téléspectateurs pour les grands événements, l'eSport génère des audiences qui sont aujourd'hui très similaires à des audiences d'émissions d'access prime telle que Quotidien sur TMC. Résultat, les plus grandes marques se ruent sur ce nouveau marché et tentent d'installer rapidement leur légitimer : le PSG et Auchan ont déjà créé leurs propres équipes dédiées à l'eSport et Samsung avec sa montre Gear sport est devenue le chronomètre officiel de la compétition d'eSport ESWC.

Le développement exponentiel de l'eSport nous montre donc à quel point l'univers du sport est aujourd'hui transformé par l'impact du digital et comment tous ces changements nous conduisent irrémédiablement à redéfinir notre façon de penser le sport. C'est précisément pour répondre à ces enjeux sans cessent mouvants que les villes comme les marques se sont dotées de nouveaux outils capables de les accompagner en leur permettant de mieux anticiper ce que sera le sport de demain. Le Tremplin, premier incubateurs de start-ups dédiées au sport d'Europe, fait office de précurseur en la matière. Créé en 2014 à l'initiative de Paris& co, il a su accompagner plus de 60 start-up issues de l'univers du sport et faire émerger de véritable succès stories à l'image de Sport Heroes, SportEasy Gymlib, E-Cotiz, Vogo et bien d'autres.. Ce modèle qui fut le premier en son genre, a été largement suivi développé par la suite à l'image de l'incubateur London sport à Londres, du LA Dodgers Accelerator à Los Angeles ou encore du Leads à Berlin. Reste que le sport n'est encore qu'au début d'une révolution qui se voudra mondiale, comme la suggéré, M. GOU Zhongwen administrateur général des Sports en Chine en affirmant qu'il comptait bien faire passer le sport de 0,7 à 1% du PIB du pays d'ici 2020. Quant aux futurs grands évènements comme la coupe monde de football en Russie ou les JO 2024 à Paris, ils seront autant d'opportunités pour tous les acteurs du sport d'aujourd'hui et de demain de transformer notre vision et notre pratique du sport. En définitive, que l'on parle d'expérience en stade, de fan engagement, de modes de diffusion et plus généralement de pratique, les marques comme les institutions devront prendre cette révolution en marche pour ne pas demain se faire distancer et continuer à faire de la France, une grande nation du sport.





LE TREMPLIN

LES ETAPES CLÉS

LE PODIUM

PARIS&CO

#EXPERIENCE_DE_MARQUE



Goleador



"LA 1ÈRE ANNÉE D'ACCÉLÉRATION AU TREMPIN DE GOLEADOR RESTERA MARQUÉE PAR NOTRE PARTENARIAT AVEC NIKE FRANCE PUIS EUROPE. UN CHALLENGE DE REPRISSES DE VOLÉE GOLEADOR VS NIKE HYPERVENON III (PENDANT 3 MOIS ET AVEC PLUS DE 10 000 BALLONS ENVOYÉS) QUI AURA VU NOS ÉQUIPEMENTS LANCE-BALLONS UTILISÉS PAR KYLIAN MBAPPE, EDINSON CAVANI, DANIJEL SUBASIC PUIS PENDANT LA MI-TEMPS D'UN FRANCE-ESPAGNE AU STADE DE FRANCE SANS OUBLIER UN TOURNAGE NON MOINS PRESTIGIEUX À ST GEORGES' PARK LE TEMPLE DU FOOT ANGLAIS ET DU FOOT TOUT COURT. "

Exsens

"NOUS AVONS SCANNÉ TOUTE L'ÉQUIPE DU PSG L'AN DERNIER ET NOUS ALLONS RÉPÉTER CETTE OPÉRATION CETTE ANNÉE. L'ENJEU DE CE PARTENARIAT EST DE METTRE EN PLACE DES LEVIERS D'ACTIVATION EN MARKETING DIGITAL, EN MERCHANDISING ET EN ENRICHISSEMENT DE LA FAN EXPÉRIENCE.

NOUS AVONS ÉGALEMENT GAGNÉ LA 1ÈRE ÉDITION DE L'OM INNOVATION CUP, CE QUI NOUS AMÈNERA ÉGALEMENT À EXPLORER LES PISTES DE COLLABORATION AVEC EUX. CETTE ANNÉE NOUS AVONS EXPOSÉ AU SALON VIVATECH SUR L'ESPACE INNOVATION DE TF1, NOUS ÉCHANGÉONS AVEC EUX AFIN D'AVATARISER L'ÉQUIPE DE FRANCE. "



#LES_SPRINTEUSES

OlyBe

LE PROGRAMME #LESSPRINTEUSES A ÉTÉ UN VÉRITABLE COUP DE FOUET POUR OLY BE ! IL NOUS A DONNÉ LA POSSIBILITÉ D'ACCÉLÉRER ET DE DÉMONSTRER DE LA TRACTION SUR LE PROJET. NOUS AVONS EU ACCÈS À DES EXPERTS DANS DIFFÉRENTS DOMAINES, DU CONSEIL, DE L'ACCOMPAGNEMENT, QUI RASSURENT, CHALLENGENT, MOTIVENT ET AIDENT À GRANDIR. CE PROGRAMME C'EST AUSSI AVOIR ACCÈS À UN RÉSEAU ET NOUER DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES



**"MA PLUS GRANDE FIERTÉ
C'EST D'AVOIR CRÉÉ DE
L'EMPLOI ET DE
TRAVAILLER AUJOURD'HUI
AVEC UNE ÉQUIPE QUI
CHAQUE JOUR SE DÉMÈNE
POUR FAIRE CROÎTRE
OLY BE, TOUT EN
S'ÉPANOUISSANT."**

WILLA



LE TREMPLIN



#SPORTSANTÉ

Le Qoos

LE QOOS A FAIT SON ENTRÉE AU CENTRE SSR DES CAPUCINS D'ANGERS, SPÉCIALISÉ NOTAMMENT DANS LA RÉADAPTATION FONCTIONNELLE PÉDIATRIQUE.

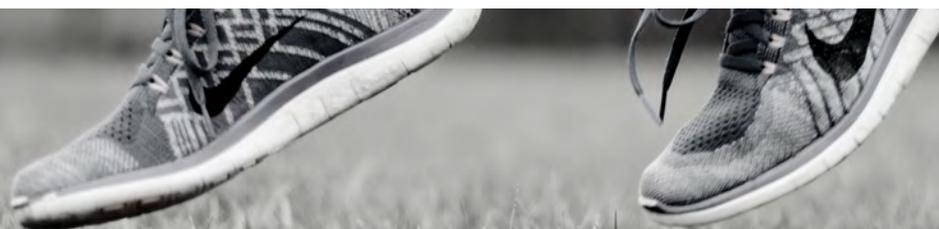
DEUX GRANDS PANNEAUX IMPRIMÉS IMMERSIFS ÉQUIPÉS DE QOOS ONT AINSI ÉTÉ INSTALLÉS. UN PREMIER ATELIER POUR DES PARCOURS PHYSIQUES ORIGINAUX ET VARIÉS AU SEIN DE L'ESPACE DE RÉÉDUCATION PAR L'ACTIVITÉ PHYSIQUE ; UN SECOND ATELIER AUX COULEURS DE POPEYE POUR PERMETTRE AUX ENFANTS ET ADOLESCENTS DE SE DÉFOULER ET SE DIVERTIR DANS L'ESPACE DÉDIÉ AU JEU ET AUX LOISIRS.

ACCOMPAGNÉ PAR L'INSERM U1093 DE DIJON, ET DÉSORMAIS PAR LE CHU D'ANGERS, LE QOOS TROUVE DANS CETTE COLLABORATION AVEC L'ÉQUIPE MÉDICALE DES CAPUCINS UNE BELLE OPPORTUNITÉ D'AFFIRMER SON PLEIN ENGAGEMENT EN FAVEUR DU SPORT-SANTÉ ACCESSIBLE À TOUS.



SquadRunner

L'OBJECTIF DE NOTRE COLLABORATION AVEC MYSQUADRUNNER ÉTAIT TRIPLE : LUTTER CONTRE LA SÉDENTARITÉ ET MOTIVER LES SALARIÉS À SE (RE)METTRE AU SPORT ; CONSOLIDER LA COHÉSION AU SEIN DES ÉQUIPES EN CRÉANT PLUS DE LIENS ENTRE COLLABORATEURS ; ENFIN, RENFORCER L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS VIS-À-VIS DE STEF DANS UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL AGRÉABLE. MYSQUADRUNNER NOUS A PERMIS DE METTRE EN PLACE UN CHALLENGE RÉPONDANT À TOUS CES CRITÈRES À L'ÉCHELLE EUROPÉENNE, NOUS PERMETTANT DE MOBILISER L'ENSEMBLE DES COLLABORATEURS QUELS QUE SOIENT LEURS STATUTS, MÉTIERS, FONCTIONS ET LANGUES. NOUS AVONS APPRIS QUE CERTAINS DES SALARIÉS S'ÉTAIENT MIS AU SPORT GRÂCE À CE CHALLENGE : UNE VRAIE FIERTÉ POUR NOUS !



#PRATIQUE_SPORTIVE



TrainMe

"FAIRE APPEL À TRAINME CORPORATE A VRAIMENT FACILITÉ LA MISE EN PLACE ET LA GESTION DU SPORT EN ENTREPRISE POUR CHLOÉ : DE LA LIVRAISON DU MATÉRIEL À LA RÉSERVATION AU QUOTIDIEN ; TOUT EST FACILE, SIMPLE ET EFFICACE ! LES COACHS SONT DE QUALITÉ ET CORRESPONDENT BIEN À NOS ATTENTES !"

Chloé trainme

Ouirun



"EN 2017, OUIRUN S'ASSOCIE À RMC ET NEW BALANCE POUR DONNER DE LA VOIX AU RMC RUNNING TOUR ET FAIRE COURIR SA COMMUNAUTÉ PARTOUT EN FRANCE AUX CÔTÉS D'ATHLÈTES DE RENOM COMME TEDDY TAMGHO ET MURIEL HURTIS.

EN 2018, LA START-UP COLLABORE AVEC ASICS POUR PERMETTRE AUX ASICS FRONTRUNNERS D'ORGANISER LEURS SESSIONS DIRECTEMENT SUR L'APP ET FAIRE DE CETTE ACTIVATION UN ÉVÉNEMENT NATIONAL !"



"LE FIVE EST TRÈS HEUREUX DE COMPTER FOOTBAR PARMIS SES PRESTATAIRES ET DE POUVOIR TRAVAILLER AU QUOTIDIEN AVEC UNE ENTREPRISE INVESTIE, COMPÉTENTE ET NOUS OFFRANT UN VRAI ATOUT POUR AUGMENTER L'EXPÉRIENCE DE JEU DE NOS CLIENTS".



Footbar

LE FIVE⁵

"CE FUT UN PLAISIR D'ACCUEILLIR EQUIMOV LORS DE LA FINALE DE LA COUPE DU MONDE LONGINES FEI JUMPING QUI S'EST DÉROULÉE À PARIS. LA SOLUTION EQUIMOV EST UNIQUE ET RÉPOND À DE VRAIS BESOINS DANS LE SPORT ÉQUESTRE. J'ADMIRE LE PROFESSIONNALISME DE CLÉMENCE PETIT ET NOUS ALLONS TROUVER DES OPPORTUNITÉS DE COLLABORER ENSEMBLE".

RALPH STRAUS - FEDERATION EQUESTRE INTERNATIONALE

Equimov



#PERFORMANCE

MAC LLOYD

"CE QUE JE RECHERCHE AVANT TOUT DANS L'ANALYSE DE MES DATA C'EST L'EXPLOITATION RAPIDE DE CES DERNIÈRES, POUR RÉPONDRE LE PLUS PRÉCISÉMENT AUX EXIGENCES DE L'ACTIVITÉ. MAC-LLOYD A RÉUSSI À FAIRE UN SOFT FONCTIONNEL, FACILE D'EXÉCUTION ET AVEC DE MULTIPLES PARAMÈTRES QUI EN FONT UN OUTIL COMPLET. LES SÉANCES EN LIVE ME PERMETTENT D'ÊTRE EFFICACE ET DE CALIBRER MES DIFFÉRENTS ENTRAÎNEMENTS. CE GAIN DE TEMPS EST AUJOURD'HUI PRIMORDIAL POUR RÉPONDRE EFFICACEMENT À L'ENCADREMENT TECHNIQUE ET AUX JOUEURS"

LAURENT ARBO – UNION SPORTIVE ARLEQUINS PERPIGNANAIS



ARIONE

"LES PROPRIÉTAIRES DE CHEVAUX SONT UN MAILLON ESSENTIEL DE LA FILIÈRE DU GALOP ET NOUS DEVONS SANS CESSER AMÉLIORER LA QUALITÉ DES SERVICES QUE NOUS METTONS À LEUR DISPOSITION. COMPRENDRE LES PERFORMANCES DE SES CHEVAUX, AVOIR DES INFORMATIONS RÉGULIÈRES SUR LEURS ENTRAÎNEMENTS PERMETTENT AINSI D'AMÉLIORER LES LIENS AVEC LES ENTRAÎNEURS. FRANCE GALOP EST TRÈS HEUREUX D'AVOIR SIGNÉ CE PARTENARIAT AVEC LA START-UP ARIONE, QUI VIA EQUIMETRE, PERMETTRA DE METTRE EN PLACE UNE VRAIE PLATEFORME D'ÉCHANGES ENTRE PROPRIÉTAIRES ET ENTRAÎNEURS"

OLIVIER DELLOYE, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE FRANCE GALOP


FRANCE
GALOP


ARIONE

#PERFORMANCE

Footovision

FOOTOVISION A DÉCIDÉ EN COLLABORATION AVEC CANAL+, DE LANCER UNE SÉQUENCE DÉDIÉE À L'ANALYSE DE LA PERFORMANCE TECHNIQUE, PHYSIQUE DES JOUEURS AINSI QUE L'ANALYSE DE JEU AFIN D'APPORTER DES PRÉCISIONS ET D'APPUYER LES DIFFÉRENTS DÉBATS DES JOURNALISTES SPORTIFS DE CANAL+, NOTAMMENT SUR L'ÉMISSION DIGITALE « LE PETIT DÉBRIEF ».



CANAL+



"LE PARTENARIAT SIGNÉ AVEC MY COACH S'INSCRIT TOTALEMENT DANS LA LIGNÉE DU PLAN STRATÉGIQUE DE LA FÉDÉRATION. NOTRE PLAN AMBITION 2020 PRÉVOIT UN FOCUS SUR L'INNOVATION ET LA PERFORMANCE ET NOUS SOUHAITONS ÊTRE LA RÉFÉRENCE DE L'INNOVATION DANS LE SPORT. POUR CELA, IL FAUT QU'ON S'ADOSSE AUX MEILLEURS ET QUE L'ON ÉVOLUE EN PERMANENCE."

MyCoach



"NOUS APPORTONS DES STATISTIQUES POUR ENRICHIR LES ANALYSES DES SPÉCIALISTES FOOTBALL."



sport
mycoach

MY COACH A SIGNÉ UN PARTENARIAT AVEC LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE FOOTBALL EN 2017. CETTE UNION A POUR OBJECTIF D'ÉQUIPER TOUS LES ENCADRANTS D'ÉQUIPE LICENCIÉS DE MY COACH BY FFF. LA PLATEFORME, CONSULTABLE SUR ORDINATEUR ET APPLICATION MOBILE, RÉPOND À TOUS LEURS BESOINS DE GESTION D'ÉQUIPE ET INTÈGRE LES PROCÉDÉS D'ENTRAÎNEMENTS CONSTRUITS PAR LA DTN, CE QUI EN FAIT UN PARFAIT OUTIL DE DIFFUSION DE SAVOIR-FAIRE. DÈS LA SAISON 2018/2019, TOUS LES ÉDUCATEURS ET DIRIGEANTS LICENCIÉS AURONT ACCÈS GRATUITEMENT À MY COACH BY FFF.

MY COACH EST AUJOURD'HUI PARTENAIRE DE QUATRE AUTRES FÉDÉRATIONS OLYMPIQUES, QUI, À TRAVERS CETTE COLLABORATION, CHERCHENT À MODERNISER LEUR PRATIQUE ET DIGITALISER LEUR SAVOIR-FAIRE.



#DIGITAL - CONTENU

Mojjo

"APRÈS AVOIR CONNECTÉ LES COURTS DE TENNIS AMATEURS, MOJJO INVENTE UNE NOUVELLE FAÇON DE REGARDER DES MATCHS DE TENNIS, BAPTISÉE SMART REPLAY. CETTE TECHNOLOGIE PERMET DE SUPPRIMER AUTOMATIQUEMENT LES TEMPS MORTS DES MATCHS (SOIT 70% DE SA DURÉE !) OU DE LES RÉSUMER EN FORMATS DE 3, 5 OU 10 MINUTES. LES FANS VONT DONC POUR LA 1ÈRE FOIS POUVOIR REVIVRE LES MEILLEURS MATCHS DU JOUR, SANS QUE LE SCORE NE SOIT AFFICHÉ AFIN QUE LE SUSPENS RESTE INTACT."



francetvsport

#ESPORT



BeatMe

"NOTRE PREMIER TOURNOI ESPORT A ÉTÉ SPONSORISÉ PAR HONOR, LA MARQUE DE SMARTPHONE NOTAMMENT DÉDIÉE AUX JEUNES ET AUX GAMERS. ILS ONT ÉTÉ LES PREMIERS À NOUS FAIRE CONFIANCE ET CET ÉVÈNEMENT FUT UN SUPER TREMPLIN POUR LA SUITE DE NOTRE AVENTURE. "



#DIGITAL - CONTENU

Ecotiz

"CRÉÉE EN 2014, E-COTIZ A RÉVOLUTIONNÉ LE QUOTIDIEN DES CLUBS ET ASSOCIATIONS SPORTIVES EN PROPOSANT UNE SOLUTION DIGITALE, INNOVANTE ET SÉCURISÉE POUR FACILITER LA GESTION DES COTISATIONS.

FORTE DE SES 10 FÉDÉRATIONS PARTENAIRES, LA STARTUP E-COTIZ A SOUHAITÉ PROLONGER SON IMPLICATION AU SEIN DU MONDE ASSOCIATIF SPORTIF EN S'ENGAGEANT AUPRÈS DU CNOSF EN 2018.

AINSI, E-COTIZ, FILIALE DU GROUPE BCPE DEPUIS 2016, PROPOSE DÉSORMAIS AUX 106 FÉDÉRATIONS AFFILIÉES AU CNOSF DE FAIRE BÉNÉFICIER LES ADHÉRENTS DES CLUBS SPORTIFS D'UN PARCOURS 100% DIGITAL, DE LA COTISATION À LA PRISE DE LICENCE."



be sport

RMC Sport



BeSport

"BE SPORT, EN TANT QUE NOUVEAU MÉDIA SOCIAL DU SPORT, S'EST AINSI ATTACHÉ À DÉVELOPPER UN MÉDIA CONVERSATIONNEL DIGITAL, WHAT'S UP, COMME DANS UNE CONVERSATION DE LA VIE RÉELLE, LES ÉDITEURS (MÉDIAS, MARQUES, LIGUES, ETC.) VIENDRONT APPRENDRE DE LEURS AUDIENCES AU BÉNÉFICE DES CONVERSATIONS FUTURES QUI SERONT DE PLUS EN PLUS PERSONNALISÉES (STYLE ET CONTENUS).

RMC SPORT EST DEPUIS UN AN LE PREMIER PARTENAIRE MÉDIA DE BE SPORT DANS CETTE DÉMARCHE D'INNOVATION ET A DEPUIS UN MOIS INTÉGRÉ RMC, DISPONIBLE SUR BE SPORT, À SON APPLICATION MOBILE AFIN DE FAIRE BÉNÉFICIER SON AUDIENCE D'UN RÉCAP QUOTIDIEN DE L'ACTUALITÉ SPORTIVE, EN ÉDITION MATINALE ET POUSSÉ PAR UNE NOTIFICATION. "



#FAN_EXPERIENCE

YPPA

YPPA ET LILILO, LA SOCIÉTÉ GESTIONNAIRE DE LA « PARIS LA DÉFENSE ARENA », RENDENT PLUS INTENSE L'EXPÉRIENCE VÉCUE PAR LES 30.000 SPECTATEURS, NOTAMMENT LORS DES MATCHS DU RACING 92. LES SPECTATEURS DEVIENNENT "SPECT-ACTEURS" DE LA SOIRÉE ! GRÂCE À LEUR SMARTPHONE ET À L'APP COMMUNE À L'ENCEINTE ET AU CLUB, ILS RÉALISENT UN VÉRITABLE SHOW LUMINEUX EN FAISANT SCINTILLER, DE FAÇON SYNCHRONISÉE, LES ÉCRANS COLORÉS DES MILLIERS DE TÉLÉPHONES. UNE INNOVATION YPPA QUI PERMET DE MAGNIFIER LES ÉVÈNEMENTS MAIS AUSSI DE BOOSTER LA NOTORIÉTÉ DE L'APPLI DE L'ARENA !



RACING 92
LE CLUB DES HAUTS-DE-SEINE



digifood

Digifood

"RAPIDE, SIMPLE D'UTILISATION ET NOVATEUR, DIGIFOOD S'INSCRIT DANS LA LIGNÉE DU STADE FRANÇAIS PARIS D'OFFRIR AUX SPECTATEURS UNE EXPÉRIENCE DE MATCH AMÉLIORÉE. UN SERVICE EFFICACE QUI PERMET DE PASSER UN AGRÉABLE MOMENT SANS LA CONTRAINTE DE LA FILE D'ATTENTE. "

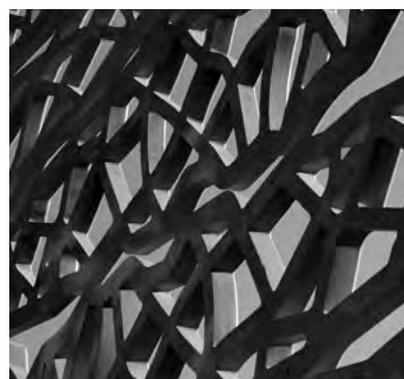
"LE STADE FRANÇAIS PARIS, EN DEVENANT TRÈS TÔT PARTENAIRE DE DIGIFOOD, NOUS DÉMONTRE QUE L'EXPÉRIENCE DES SPECTATEURS EST UN ENJEU FORT POUR UNE ENTITÉ SPORTIVE. LE SFP A ÉTÉ MOTEUR DANS LA PLUS PART DES ACTIONS NOUS CONCERNANT. ILS ONT ÉTÉ LES PREMIERS À EFFECTUER DES LIVRAISONS PAR DES JOUEURS PROFESSIONNELS DE LEUR EFFECTIF.

AUJOURD'HUI LA SOLUTION DIGIFOOD EST ANCRÉE AU COEUR DE L'EXPERIENCE DES STADISTES ! LES EXCELLENTS RÉSULTATS PROUVENT QUE NOTRE MODÈLE EST VALIDE. FORT DE NOUVEAUX PRODUITS, NOUS PRÉSENTERONS ENSEMBLE ENCORE DES INNOVATIONS POUR LEURS FANS DANS LES ANNÉES À VENIR".





ils sont intervenus au Tremplin



QU'ILS SOIENT ISSUS DU MONDE DU SPORT OU DE
L'ENTREPRENEURIAT, LE TREMPLIN EST UN LIEU DE PARTAGE
AVEC DES EXPERTS RECONNUS DE CES DOMAINES.

ils sont intervenus au Tremplin

"JE TRAVAILLE AVEC DES STARTUPS DEPUIS 15 ANS. J'AI CRÉÉ MA STARTUP, DÉVELOPPÉ D'AUTRES BUSINESS, ET C'ÉTAIT IMPORTANT DE POUVOIR RENCONTRER LES JEUNES ENTREPRENEURS QUI SONT COLLÉS À LA RÉALITÉ DU MARCHÉ DU SPORT AUJOURD'HUI ET AVOIR UN DIALOGUE AVEC EUX."



Jacques-Henri Eyraud

PRESIDENT, OLYMPIQUE DE MARSEILLE



"JE SUIS INTERVENUE AU TREMPLIN PARCE QU'IL S'AGISSAIT D'ADRESSER MES DEUX SUJETS CHEZ MICROSOFT : LES STARTUPS D'UNE PART ET LA RÉALITÉ MIXTE D'AUTRE PART."

Evlampia Thoreau

RESPONSABLE PROGRAMME STARTUP, MICROSOFT

"LE MONDE DE L'ENTREPRENEURIAT FONCTIONNE AVANT TOUT PAR ÉCHANGES ; C'EST UNE COMMUNAUTÉ D'ENTRAIDE ET LA DIFFICULTÉ D'ÊTRE PORTEUR DE PROJET EST SUFFISAMMENT IMPORTANTE POUR QU'ON PUISSE COMPTER SUR D'AUTRES QUI SONT PASSÉS PAR LÀ. C'EST DONC UN SIMPLE RETOUR D'ASCENSEUR ; J'EN AI BÉNÉFICIÉ ET J'AI ENVIE D'EN FAIRE BÉNÉFICIER D'AUTRES PORTEURS DE PROJETS."

Leboncoin

Olivier Aizac

FONDATEUR, LE BON COIN



"CERTAINS CRÉENT DES STARTUPS, D'AUTRES S'ASSOCIENT AVEC CERTAINES D'ENTRE ELLES. NATURELLEMENT IL Y A UNE VOLONTÉ DE TRANSMISSION QUI ME TIENT À CŒUR. AVEC MODESTIE, J'AVAIS ENVIE D'ESSAYER DE SOULEVER QUELQUES POINTS ET ENGAGER UN DÉBAT AVEC LES PORTEURS DE PROJETS ."

Michel Desbordes

EXPERT EN MARKETING SPORTIF

"LE TREMPLIN EST UNE EXCELLENTE PLATEFORME POUR LES ENTREPRENEURS, POUR LES AIDER À LANCER LEUR BUSINESS. C'EST DONC UNE PLACE IMPORTANTE AUSSI POUR NOUS, POUR POUVOIR Y RENCONTRER DES PERSONNES QUI INNOVENT."

EUROSPORT

Patrick Jeant

DIRECTEUR DE L'INNOVATION, EUROSPORT

Les startups témoignent !

"NOUS SOMMES RAVIS DE NOTRE EXPÉRIENCE AVEC LE TREMPLIN. DEPUIS LE DÉBUT, LE TREMPLIN A ÉTÉ UN VRAI SOUTIEN ET NOUS A OUVERT DE NOMBREUSES DE PORTES. QUE CELA SOIT AU TRAVERS D'ÉVÉNEMENTS DANS LESQUELS NOUS AVONS PU ÊTRE VISIBLES, DE FORMATIONS SUR LE PITCH OU LE BUSINESS DÉVELOPPEMENT, D'ACCÈS À DES EXPERTS OU DES INTERVENANTS EXTERNES, DE VISIBILITÉ DANS LES MÉDIAS OU AUPRÈS DES POLITIQUES. CE SONT DES RESSOURCES AUXQUELLES NOUS N'AURIONS PAS EU ACCÈS, OU DU MOINS BEAUCOUP PLUS DIFFICILEMENT."

EGULL, PROMO 1

OLIVIER DHOTEL

"NOUS AVONS REJOINT LE TREMPLIN, NOUS ÉTIIONS 7... 3 ANS APRÈS, NOUS SOMMES 45 ! LE TREMPLIN A APPORTÉ À GYMLIB UNE TRÈS BELLE VISIBILITÉ ET DE BEAUX PARTENARIATS, NOTAMMENT AVEC DES MEMBRES DE L'INCUBATEUR À L'INSTAR DE LA FDJ. NOUS AVONS BÉNÉFICIÉ DE LA RICHESSE DE SON RÉSEAU : RENCONTRER LA BONNE PERSONNE AU BON MOMENT EST UNE CHOSE PRÉCIEUSE ! PAR AILLEURS, LES INTERACTIONS ENTRE STARTUPS REPRÉSENTENT UN VRAI PLUS : NOUS SOMMES TOUS DANS LE MÊME ÉCOSYSTÈME, PARTAGEONS DE NOMBREUSES PROBLÉMATIQUES, ... NOUS APPRENNONS BEAUCOUP AU CONTACT DES AUTRES STARTUPS MEMBRES. AUJOURD'HUI, GYMLIB VIENT DE BOUCLER UNE NOUVELLE LEVÉE DE FONDS, À HAUTEUR DE 10 MILLIONS D'EUROS, ET SODEXO ENTRE AU CAPITAL. NOUS SOMMES RECONNAISSANTS AU TREMPLIN D'AVOIR CRU EN NOUS !"

GYMLIB , PROMO 1

SEBASTIEN BEQUART

" COMME LE TREMPLIN PORTE BIEN SON NOM ! DEPUIS NOTRE INCUBATION EN 2016, NOUS AVONS TRIPLÉ LE NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS COUVERTS CHAQUE ANNÉE, POUR ATTEINDRE PRÈS DE 300 L'ANNÉE PASSÉE... POUR VOGO, ENTREPRISE FONDÉE À MONTPELLIER, LE TREMPLIN A ÉTÉ NOTRE PREMIER PIED À TERRE À PARIS. C'EST, CHAQUE MOIS, L'OPPORTUNITÉ DE PARTICIPER AUX PITCHS ET MISES EN CONTACT AVEC LES FÉDÉRATIONS, CLUBS, ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS ET ENTREPRISES PARTENAIRES QUI DEVIENNENT NOS CLIENTS. C'EST AUSSI L'ÉMULATION PERMANENTE AVEC LES AUTRES START-UPS HÉBERGÉES AU REZ-DE-CHAUSSÉE DU STADE JEAN BOUIN, AVEC DES OFFRES COMPLÉMENTAIRES DANS LES DOMAINES DU SPORT-TECH ET DU FAN ENTERTAINMENT."

VOGO, PROMO 2

CHRISTOPHE CARNIEL

Les startups témoignent !

"LE TREMLIN EST LA STRUCTURE D'ACCÉLÉRATION DU SPORT, L'ACCOMPAGNEMENT QU'ILS PRODIGENT NOUS ONT PERMIS DE RENCONTRER PLUSIEURS SPONSORS QUE NOUS N'AUROIS JAMAIS PU APPROCHER AUSSI FACILEMENT PAR NOUS MÊMES. EN PARALLÈLE, LE TREMLIN EST UNE FORMIDABLE PLATEFORME DE MISE EN VISIBILITÉ DE NOS STARTUPS, ENTRE LES PITCHS INVESTISSEURS, LES PRÉSENTATIONS AUX COMEX DE SOCIÉTÉS ET LES MISES EN RELATION, C'EST TOUT UN ÉCOSYSTÈME QUI VIENT RENFORCER NOS ACTIONS MARKETING."

WORLD GAMING FEDERATION, PROMO 3

MEHDI SAKALY

"L'UNE DES PLUS BELLES VALEUR AJOUTÉE DU TREMLIN EST LA MISE EN RELATION AVEC D'AUTRES STARTUPS. NOUS AVONS RENCONTRÉ DES PERSONNES FABULEUSES, DES RENCONTRES PROFESSIONNELLES ET PERSONNELLES QUI NE SERONT PROBABLEMENT PAS JUSTE DE PASSAGE."

HELLO BIRDIE , PROMO 3

DAMIEN CUILLERY

" NOUS AVONS INTÉGRÉ LE TREMLIN ALORS QUE NOS PRODUITS N'ÉTAIENT PAS ENCORE COMMERCIALISÉS ET À UN MOMENT OU LA SOCIÉTÉ ÉTAIT EN TRAIN DE SE STRUCTURER. INTÉGRER LE TREMLIN A ÉTÉ UN VRAI ATOUT POUR NOUS. TOUT D'ABORD DANS LE RÉSEAU QUE NOUS AVONS PU DEVELOPPER AVEC LES AUTRES STARTUPS ET LES SYNERGIES QUE NOUS AVONS PU METTRE EN PLACE ENSEMBLE. MAIS AUSSI GRÂCE AUX INFRASTRUCTURES MISES À DISPOSITION ET AUX NOMBREUSES OPPORTUNITÉS DE NOUS CHALLENGER QUI NOUS SONT RÉGULIÈREMENT DONNÉES."

SHAPEHEART, PROMO 3

MICHAEL WEISZ

Les startups témoignent !

"LE TREMPLIN EST UN FORMIDABLE INCUBATEUR AYANT LE SPORT DANS SON ADN : DES RENCONTRES AVEC DES STARTUPS PASSIONNÉES PAR LE SPORT, DES ÉVÈNEMENTS PERMETTANT DE RENCONTRER DES GRANDS GROUPES ET INVESTISSEURS DU SPORT, DES ACTIVITÉS QUOTIDIENNES PROPOSÉES AUX STARTUPS... LE TREMPLIN EST LA RÉFÉRENCE DES STARTUPS DU SPORT EN FRANCE ET A ÉGALEMENT UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL AVEC UNE BELLE RENOMMÉE. "

PIQ, PROMO 3
CEDRIC MANGAUD

"GRÂCE AU TREMPLIN, NOUS AVONS PU RENCONTRER DES INTERLOCUTEURS DE QUALITÉ, NOUS AVONS EU À DE NOMBREUSES REPRISES L'OCCASION DE PITCHER NOTRE SOLUTION DEVANT DES ACTEURS IMPORTANTS DE LA SCÈNE DU SPORT, NOUS AVONS ÉTÉ APPROCHÉS PAR PLUSIEURS FÉDÉRATIONS (FFBB, FFT...) ET NOUS AVONS MÊME NOUÉ UN PARTENARIAT TRÈS AMBITIEUX AVEC LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE FOOTBALL AVEC QUI NOUS PARTAGEONS LA MISSION DE DÉMOCRATISER LE SPORT. "

KRANK, PROMO 2
VINCENT BUCAILLE

" MOODME AVAIT DÉJÀ ATTEINT LE PRODUCT - MARKET FIT QUAND NOUS AVONS REJOINT LE TREMPLIN AU PRINTEMPS 2017. NOUS DISPOSIONS D'UNE TECHNOLOGIE DE RECONNAISSANCE FACIALE (FACE TRACKING) COMBINÉE À DES EFFETS DE RÉALITÉ AUGMENTÉE, COMMERCIALISÉE SOUS FORME DE TOOLKIT MOBILE À DES DÉVELOPPEURS D'APPS & À DES MARQUES & AGENCES DIGITALES. NOUS AVONS EU DES SUCCÈS DANS LE DOMAINE DU SPORT (AS ROMA, FOOTBALL) & AVIONS DONC OPTÉ POUR LE TREMPLIN. CE FUT UNE GRANDE RÉUSSITE DANS LE DÉVELOPPEMENT DE NOTRE SOLUTION GRÂCE À LEUR ÉCOSYSTÈME."

MOODME, PROMO 3
CHANDRA DE KEYSER



LE TREMPLIN

LA PAROLE A NOS PARTENAIRES

Le Podium

PARIS&CO



LE FUTUR DU SPORT SE CONSTRUIT AVEC EUX.

Le Tremplin se distingue par un précieux réseau de partenaires investis dans le monde du sport et proactifs dans leurs collaborations avec les startups.

Nous regroupons aujourd'hui 10 membres fondateurs 4 partenaires institutionnels majeurs et 13 partenaires métiers.

Le rassemblement des acteurs du secteur public et privé est une preuve de leur engagement collectif pour le développement de l'innovation et du sport au service de l'économie française. L'intersection des points de vue de nos partenaires permet d'enrichir considérablement l'accompagnement de nos startups et les résultats en sont témoins. Le soutien de nos partenaires - par leur expertise et leur compréhension du marché - est crucial pour la réussite de nos startups sur toute la longueur de la chaîne : depuis les comités de sélection et jusqu'à leur envol.

En effet, nos startups ont un taux de pérennité qui s'élève à 88% après 2 années au Tremplin (contre 80% d'échec après 2 années d'existence, hors structure d'accompagnement, tous secteurs confondus). De plus, les 3 premières promotions ont créé plus de 425 emplois, générés un chiffre d'affaires cumulé de plus de 22 M€ en 2017 et levé plus de 80 M€ !

Nous comptons sur l'engagement de nos partenaires pour maintenir ce niveau d'excellence et pour faire émerger des solutions innovantes et surtout créatrices de valeur

"nous sommes à l'affût de nouveautés propres à faire vivre toujours plus intensément les compétitions aux fans de sport."

Pour une société comme le Groupe Amaury, éditeur de média et organisateur d'événements sportifs de premier ordre, des initiatives telles que Le Tremplin sont une chance, car nous sommes à l'affût de nouveautés propres à faire vivre toujours plus intensément les compétitions aux fans de sport et au plus grand nombre.

C'est pour cette raison que le Groupe Amaury est très fier d'accompagner ces jeunes sociétés, génératrices d'innovations dans le domaine du sport et du numérique. En les faisant bénéficier de son savoir-faire, de ses connaissances et de son réseau, Amaury souhaite encourager la dimension entrepreneuriale du sport et fédérer public et pratiquants au travers des nouvelles technologies.

Jean-Etienne Amaury

PRESIDENT, GROUPE AMAURY

"la volonté rupturiste des entrepreneurs révèle tout le potentiel d'innovation du marché du sport."

LEPAPE
AU CŒUR DE VOTRE SPORT

Ma participation aux Comités de sélection a été passionnante, tant dans la rencontre avec les entrepreneurs qu'au travers des échanges avec les partenaires et l'équipe du Tremplin.

La richesse des projets, la diversité des marchés explorés et la volonté rupturiste des entrepreneurs révèlent tout le potentiel d'innovation du marché du sport.

Claude Lepape

PRESIDENT LEPAPE



PwC rejoint le Tremplin.

Le Tremplin, en tant que centre névralgique des innovations dédiées au Sport, et ses start-ups, avec leur positionnement audacieux et leurs solutions différenciantes sur le plan technologique, offrent des atouts certains pour renforcer le positionnement de PwC sur Paris 2024.

Dans le cadre de notre programme Ambitions2024, nous nous engageons sur trois axes : la modernisation du modèle sportif français, la réussite des Jeux de Paris 2024 et le développement du sport en entreprise. Et c'est en travaillant main dans la main avec les start-ups du Tremplin que nous comptons consolider notre engagement sur ces trois axes au cours des trois prochaines années.

ludovic de beauvoir
MANAGING PARTNER, PwC



LE TREMPLIN
PARIS&CO

"Ce partenariat a commencé par une action commune, concrète et dont le contenu est clair : utiliser le sport et l'innovation au service de l'économie française tant en assurant des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 réussis qu'en transformant le sport français mais aussi en développant le sport et le bien être en entreprise."

Omar el Zayat
DIRECTEUR DU TREMPLIN



**"être un acteur proactif
de cette nouvelle
économie du sport
et du sport de demain."**

Etre partenaire du Tremplin, premier incubateur de startups dédié à l'innovation sportive, permet à FDJ d'enrichir ses engagements en faveur du sport, de nourrir sa politique d'innovation et d'être un acteur proactif de cette nouvelle économie du sport et du sport de demain.

Par son soutien au programme de pré-incubation Les Sprinteuses proposé par WILLA by Paris Pionnières, FDJ entend également promouvoir l'entrepreneuriat des femmes au sein de startups du sport .

Thierry Huguenin

RESPONSABLE SPONSORING FDJ

**"toutes les parties prenantes y
trouvent leur compte."**



Le succès de ce type de partenariat avec Le Tremplin, montre que toutes les parties prenantes y trouvent leur compte : l'intérêt est évident pour CMG, qui peut se tenir au fait des dernières innovations dans le domaine du sport, mais aussi pour les startups, qui peuvent tester leurs technologies, leurs concepts dans nos salles fitness, auprès de nos adhérents ou prospects, & acquérir ainsi une nouvelle crédibilité dans leur sphère.

Cela témoigne à quel point les startups du Tremplin restent attractives pour les entreprises dans les domaines de l'innovation pour le sport.

Felicia Horn le Toux

RESPONSABLE PARTENARIATS, CMG



"être en proximité avec les services et produits de demain."

Notre ambition de nous ouvrir à de nouvelles communautés en prise avec nos valeurs et d'activer de nouveaux leviers de développement s'appuie en partie sur l'innovation. Celle-ci est souvent au cœur des processus de transformation. Et dans un monde qui évolue de plus en plus vite, nous avons besoin de nous réinventer.

Aujourd'hui l'assurance, mais demain il faudra sans doute pivoter vers de nouvelles activités dont nous ne maîtrisons pas encore tous les contours. Le renouvellement de notre engagement auprès de l'incubateur sportif qu'est Le Tremplin nous permet d'être en proximité avec les services et produits de demain. Nous avons besoin du regard inspirant et résolument novateur des porteurs de projets pour aller vers de nouveaux horizons. Et cela donne parfois naissance à des collaborations enrichissantes comme c'est le cas actuellement avec Sport Heroes. Nous réfléchissons et testons ensemble une offre de service à destination des héros discrets, mais néanmoins indispensables, du monde sportif : les bénévoles.

Laure Mestre

DIRECTRICE STRATEGIE SPORTS MAIF

"bénéficiaire de partenariats avec des entreprises innovantes est un vrai atout."



Kettler a pu nouer des relations de partenariats avec plusieurs start-ups du Tremplin, notamment autour des innovations digitales. Kettler étant une entreprise avec un héritage fort de savoir-faire industriel qui manque encore de culture et de compétences digitales, pouvoir bénéficier de partenariats avec des entreprises innovantes sur cette partie est un vrai atout.

Par exemple, le partenariat noué avec Kinomap, qui a développé pour Kettler une application (Kettmaps), nous permet aujourd'hui de proposer à nos clients acheteurs de matériel de fitness une expérience de pratique d'utilisation unique : vous pouvez désormais grimper l'Alpe d'Huez à domicile comme si vous y étiez réellement ou encore partir pour un run dans Central Park ! Cette proposition de valeur mixant le produit et le contenu est un vrai atout.

En marge de ces partenariats, les collaborateurs Kettler sont aussi très régulièrement présents dans les locaux du Tremplin. Cela nous permet de rester très connectés à tout l'écosystème du sport et du fitness en particulier, mais aussi d'évoluer dans un environnement jeune, dynamique, innovant et donc stimulant pour nos équipes !

Olivier Pantel

MANAGING DIRECTOR, KETTLER



"apporter notre expertise aux startups incubées et nous nourrir de leur savoir-faire."

Élément central de la stratégie de Société Générale, l'innovation fait partie des valeurs du Groupe et s'inscrit naturellement dans notre stratégie de sponsoring sportif. Nous avons ainsi renouvelé notre partenariat avec Le Tremplin, en ligne avec notre approche d'open innovation, dont l'ambition est d'intensifier nos relations avec l'écosystème des startups et des fintech.

Cette implication répond à un double objectif : apporter notre expertise aux startups incubées (en matière de réglementation, d'investissement, de distribution...) et nous nourrir de leur savoir-faire en matière d'expérience utilisateur, de nouvelles technologies et de méthodologies.

Preuve des synergies générées par ce partenariat, nous organisons depuis deux ans l'Innovation Playground lors de The Evian Championship, tournoi du Grand Chelem de golf féminin dont Société Générale est Partenaire Majeur. Dans le cadre de cette initiative, les startups du Tremplin sélectionnées sont mises en avant durant l'événement, participent à des temps forts sur le thème de l'innovation et ont l'occasion de rencontrer Frédéric Oudéa, Directeur Général de Société Générale et Franck Riboud, ancien Président Directeur Général du Groupe Danone.

Matthieu Masquelier

RESPONSABLE SPONSORING SPORTIF, SOCIETE GENERALE

"les champs d'échanges et de partage sont nombreux."



Notre engagement auprès du Tremplin s'intègre dans la démarche globale de la marque en faveur de l'innovation depuis toujours.

Le Tremplin, plateforme d'innovation pour le sport, est en cohérence avec la création de produits toujours plus innovants, performants, mettant l'expérience de l'utilisateur au cœur du processus de création. Les champs d'échanges et de partage sont donc nombreux entre Nike et Le Tremplin. La marque se veut innovante dans tous ses aspects.

Innovation au sein de son expérience consommateur, innovation marketing et aujourd'hui innovation sur des sujets aussi importants que le développement durable ou le développement de la pratique sportive pour tous. Nous accompagnons toutes les actions de la plateforme d'innovation : sélection et accompagnement des startups, animation de l'écosystème du sport et de l'innovation, participation à la veille, implication sur les expérimentations dans le domaine du sport.

Mathias Monge

DIRECTEUR COMMUNICATION FRANCE, NIKE



**"nous enrichir du savoir-faire
et de ces idées nouvelles
de ces entrepreneurs."**

Nous souhaitons nous enrichir du savoir-faire et des idées nouvelles de ces entrepreneurs tout en les nourrissant de nos différentes expertises. En effet, c'est en collaborant avec différents acteurs que nous pourrions créer de la valeur et contribuer à une augmentation de la pratique sportive.

Le partenariat entre Neoneess et Le Tremplin s'inscrit dans le cadre du développement de la politique d'innovation ouverte du Groupe Verona.

Nous collaborons déjà avec plusieurs startups du Tremplin tels que Gymlib ou Fizix.

Céline Wisselink

COFONDATRICE, GROUPE VERONA





La France, pionnière d'innovations dans le sport

Le savoir-faire français en matière d'innovation technologique ne peut être résumé en une note. En effet, depuis l'invention de la voûte d'arête dans le domaine de la construction en 1100, la France n'a pas cessé d'être pionnière dans un grand nombre de domaines en matière de technologie et d'innovation (automobile, aéronautique, ferroviaire, aérospatial, électronique, sciences physiques, chimie, sciences des matériaux, nucléaire, numérique et bien d'autres).

La capacité de la France à créer et à transformer les idées en produits ou services réels provient de la qualité reconnue mondialement de nos Instituts de Recherche, de nos Grandes Ecoles et de nos Industriels. Ce qui nourrit la machine d'innovation technologique française est donc le lien constant entre ces 3 acteurs majeurs constamment soutenus par un financement public et privé colossal.

En matière d'innovations technologiques en lien avec le sport, la France a cette capacité à mettre en relation les acteurs dans le but d'être à la pointe de la technologie et répondre aux besoins du marché du sport sur toute la longueur de la chaîne : amélioration d'expérience des spectateurs, pratique sportive et performance d'athlètes de haut niveau.

Par exemple, c'est en France que nous avons inventé le premier vélocipède à pédale en 1861. Mais l'Histoire de la France avec le vélo ne s'arrête pas là. En effet, les innovations dans le domaine du cyclisme touchent le produit avec l'invention du dérailleur, la performance du sportif, le spectateur avec le fameux Tour de France et la pratique sportive de nos citoyens. C'est la France qui a créé le premier système de vélo en libre-service informatisé au monde « Vélo à la Carte » le 6 juin 1998 à Rennes.



Ce système, considéré aujourd'hui comme un acquis dans plus d'une trentaine de pays et des centaines de villes, a vu le jour grâce au savoir-faire français permettant une augmentation de la pratique sportive auprès des citoyens. Dans un projet de la sorte, le savoir-faire français apparaît dans plusieurs secteurs : l'industrie, le numérique, l'aménagement urbain, la sécurité et l'économie. C'est l'excellence, l'optimisation continue et l'intersection des disciplines qui illustrent l'arme secrète de l'innovation française.

Mais si aujourd'hui, l'innovation est souvent la démonstration de jeunes entreprises dites « start-up », des entreprises françaises historiques ont rapidement intégré une certaine culture de l'innovation qui leur a permis de devenir des acteurs incontournables sur leur marché du sport.

Des entreprises françaises reconnues dans le monde

En matière de pratique sportive, il y a des acteurs inévitables qu'on ne peut manquer lorsque l'on veut s'adonner à sa pratique favorite. Quel amateur de tennis ne connaît pas BABOLAT, marque française historique, qui a inventée la première raquette de tennis avec un cordage en boyaux en 1875 et qui souhaite désormais « connecter entièrement le tennis d'ici 2020 ». « Innover pour innover, ce n'est pas l'essentiel, cela doit servir le jeu, la pratique, mais aussi que ce soit vérifié au plus haut niveau. Pour faire un raccourci, il faut que cela marche pour Rafael (Nadal) ou Jo (Tsonga) et que cela fonctionne également pour tout le monde. Le jeune qui veut devenir un champion, mais aussi le joueur du dimanche. L'innovation, c'est trouver des moyens pour faire progresser la pratique et cela a toujours été au cœur de nos préoccupations » illustre son PDG Eric BABOLAT.

10 millions de français ont séjourné dans les stations de ski hexagonales au cours de l'hiver dernier. Destination : les Alpes et ses pistes enneigées pour les trois quart d'entre eux. Et cette année encore, ils chaufferont des skis Rossignol ou Salomon. Les deux enseignes sont leaders sur le marché français avec respectivement 25% et 15% de parts de marché. Car malgré l'apparition de nouvelles disciplines, 81 % des "glisseurs sur neige" demeurent skieurs. Deux équipementiers qui démontrent tout le savoir-faire technologique français depuis maintenant plus d'un siècle.

Dans les dernières innovations de Salomon, on y trouve une chaussure qui possède une coque 100 % carbone, sculptée autour d'un chausson 3D préformé pour offrir un niveau de confort et de transmission d'énergie inédit. Imaginée, conceptualisée et créée au sein d'Annecy Design Center, elle a été testée pendant deux ans par plus de 70 athlètes de coupe du monde.

Rossignol a quant à elle récemment développé un partenariat avec le Commissariat à l'énergie atomique (CEA), dans la recherche et le développement pour mettre au point des innovations "qui révolutionneront la pratique du ski de demain".

Mais les entreprises françaises sont également présentes dans bien d'autres pratiques à l'image de LOOK CYCLE, inventeur et leader mondial de la pédale automatique route, du premier cadre en carbone en 1986 et du premier cadre carbone monobloc de piste. Sa politique tournée vers la recherche et le développement lui a valu de recevoir le Trophée INPI de la PME la plus innovante de France en 2009. LOOK a également remporté à quatre reprises le Vélo de l'Année en France, gagné plusieurs fois l'Etoile du Design ainsi que le prix IF du Design en Allemagne en 2010. Elle possède une expérience et un savoir-faire incomparable dans la conception et la fabrication en carbone.



S'il y a bien une entreprise française qui domine très largement son marché c'est le fabricant de boule de pétanque OBUT. Avec un chiffre d'affaires de 16 millions d'euros, la célèbre boule OBUT se taille la part du lion puisqu'elle détient 80% du marché mondial, avec plus 4,5 millions de boules de pétanque produites par an. Pour OBUT, l'innovation et la performance sont deux valeurs fondamentales permettant de s'inscrire dans un haut niveau de savoir-faire technologique. Consciente des enjeux environnementaux, l'entreprise essaie d'apporter au quotidien un maximum de solutions pour préserver les ressources naturelles. Dotée d'une station de traitement des eaux depuis 2002, elle supprime progressivement tout le chrome de ses produits et souhaite fabriquer l'ensemble des boules loisirs en inox 100 % recyclable. L'entreprise a même développé OBUT M-MESURE : avec un affichage des boules gagnantes autour du but, cette application permet de calculer rapidement, simplement, avec précision, et sans aucun risque de contact avec les éléments sur le terrain, les distances boules/but. Elle intègre des fonctionnalités performantes et fiables comme la prise d'image automatique avec niveau à bulle pour des conditions de mesure optimales et la segmentation de l'image pour la recherche automatique des boules et du but.

En terme d'équipement sportif produit et textile, Le coq sportif ou encore décathlon démontrent leur capacité à concevoir des produits toujours plus adaptés aux besoins des sportifs professionnels et amateurs.

Le Coq Sportif a notamment révolutionné la chaussure de rugby. Grâce à la haute technologie développée par Arkema, le Pebax est le seul polymère capable d'apporter légèreté et résistants aux chocs quel que soit les conditions de jeu. Une innovation utilisée lors la Coupe du Monde du Rugby en France en 2007.

Quant à Décathlon, leur modèle de développement est basé sur l'innovation. L'enseigne a lancé son laboratoire de recherche, l'Oxylane Research où une cinquantaine de chercheurs et d'ingénieurs planchent quotidiennement sur de nouveaux concepts. Le groupe qui compte 50 chercheurs, 530 ingénieurs et 150 designers publie en moyenne une quarantaine de brevets par an. Pendant qu'une équipe teste la « respirabilité » et la stabilité de nouvelles semelles, une autre améliore le mécanisme de repliage de la très célèbre tente 2 Seconds.

Enfin d'autres acteurs majeurs français du sport intègrent l'innovation dans leur activité, à l'image de l'entreprise créatrice et organisatrice d'évènements sportifs internationaux de premier plan Amaury Sport Organisation (A.S.O.). Avec Dimension Data, partenaire technologique du Tour, elle a introduit en 2017 des technologies innovantes dites de « machine learning ». En associant des données de suivi de la course, des algorithmes précis et des données historiques, le « machine learning » permet de faire vivre au plus près la course aux supporters, et de transformer technologiquement leur expérience. A.S.O. et Dimension Data explorent ainsi le rôle des technologies prédictives pour évaluer la probabilité de divers scénarios de course !

Mais à l'image du groupe ASO, de nombreuses start-up suscitent la curiosité et l'intérêt des acteurs traditionnels du sport en apportant une réelle valeur ajoutée. La France, par l'intermédiaire du Tremplin, compte bien devenir la capitale mondiale de l'innovation sportive.

Les startups françaises révolutionnent le sport grâce à la technologie

L'innovation technologique à la française s'impose sur différents secteurs. De l'optimisation de la performance à l'expérience du fan en passant par le e-sport ou la réalité virtuelle, focus sur des start-up françaises qui ambitionnent de transformer la manière de consommer du sport.



L'Optimisation de la performance sportive

Comme évoqué plus haut, l'histoire de l'innovation technologique en France avec le tennis date depuis plus d'un siècle. Parlons maintenant du présent et du futur avec la startup PIQ.

Récolter des données pour améliorer ses performances, c'est l'un des enjeux des différents capteurs électroniques aujourd'hui pour transformer les tennismen du dimanche en Rafael Nadal. Des petits bouts de plastique fixés sur son poignet ou directement sur le manche de la raquette, à l'image du capteur PIQ ROBOT développé par la start-up PIQ et la célèbre marque française Babolat. La startup a décidé d'aller plus loin dans l'expérience utilisateur puisqu'elle a intégré au sein de son application un système d'intelligence artificielle appelé Gaia, système d'apprentissage automatique lui permettant « d'apprendre à apprendre » et de continuer à développer son intelligence.

Cette intelligence de machine-learning multi-algorithmiques est désormais capable de comprendre et d'analyser les nuances microscopiques des gestes sportifs – et son analyse s'affine sans cesse, jour après jour. Cette technologie permet au sportif, non plus simplement de mesurer sa performance, mais d'être accompagné en bénéficiant de conseils personnalisés pour arriver à la victoire. Créée il y a seulement deux ans, la société a déjà levé près de 13 millions d'euros et emploie 67 personnes en France et à l'international.

Pour les plus de 12 millions de français qui courent au moins une fois par semaine, d'après l'enquête menée par Sportlab en 2016, la start-up Enko a développé une chaussure de running qui restitue à l'aide de deux amortisseurs l'énergie emmagasinée à chaque foulée, lorsque le coureur redécoule ses talons du sol. Deux avantages principaux : d'une part, un meilleur amorti et donc la protection des articulations et d'autre part, un « boost » pour améliorer la performance.

Expérience Utilisateur et Réalité Virtuelle C'est la seule chaussure qui peut s'adapter au poids de l'utilisateur et dont la semelle brevetée convient à tous types de foulée : neutre, pronateur, supinateur. D'un clic, l'utilisateur peut passer de la position marche à la position course. La position marche permet de porter les chaussures ENKO en toutes circonstances. Ce produit a été récompensé à de nombreuses reprises (Concours Coup de Pouce de la Région Languedoc-Roussillon 2015, Observateur du Design 2016, Innovation Awards au CES Las Vegas en Janvier 2016).

Dans la région lyonnaise, la startup Cityzen Sciences compte bien devenir le leader du textile connecté grâce notamment à une brassière technique capable de fournir des données disponibles sur une application smartphone, en temps réel. Pour l'anecdote, cette entreprise a séduit jusque dans l'espace, puisque l'astronaute Thomas PESQUET était équipé d'un tee-shirt connecté de la marque pour ses séances de sport à bord de la Station Spatiale Internationale.

Enfin pour le sport professionnel, la société Mac-Lloyd, quant à elle, récupère et analyse les données physiologiques des athlètes afin de contrôler et d'optimiser leur charge de travail par l'intermédiaire de capteurs placés sur leur dos. Ces informations retransmises en temps réel au staff technique sur le bord du terrain permettent de suivre l'état physique des joueurs, prévenir des éventuelles blessures et ainsi proposer des charges de travail personnalisées.

Expérience Utilisateur et Réalité Virtuelle

Dans l'optique de ne rien manquer de l'évènement, une autre startup française, Vogo Sport, permet aux supporters présents dans l'enceinte, d'accéder, en temps réel, via son smartphone, aux différentes caméras filmant l'évènement.



Le spectateur peut alors directement, de sa place, choisir l'angle de vue de son choix pour voir ou revoir une action. Elle apporte une vraie valeur ajoutée pour certains événements sportifs comme les compétitions de golf ou les épreuves de ski qui se déroulent sur de vastes étendues, pas toujours bien visibles du spectateur. La start-up va travailler aux côtés de PANASONIC sur les JO de Tokyo en 2020.

Pour ceux qui n'ont pas la chance de se rendre sur le lieu de l'évènement, une startup permet, grâce à la réalité virtuelle, d'y répondre. Livelike fondée par 4 français installés aux Etats-Unis propose désormais aux téléspectateurs de vivre un match comme au stade, en loge VIP ou selon plusieurs angles, en fonction de la préférence de l'utilisateur. Il s'agit en effet d'une vidéo en direct, capturée en grand angle (environ 170°). Dans cette image, des zones sélectionnables vous permettent de basculer d'angles de vues en temps réel. En regardant ses pieds, les utilisateurs peuvent voir toutes les statistiques du match en temps réel diffusées sur une surface virtuelle. Chaque élément de l'interface est accessible en fixant le regard sur la sélection. Une immersion unique au monde qui révolutionne l'expérience de l'évènement sportif depuis son salon.

Quand on parle de sport et de réalité virtuelle, il y a une startup pionnière en la matière, c'est Holodia. A partir d'un casque où est adapté un simple smartphone, la startup conçoit un scénario comme on invente un jeu vidéo ; du dessin numérique à sa modélisation en 3D. L'environnement créé est ensuite adapté sur un rameur ou sur un vélo d'appartement. Quand on est dans la réalité virtuelle, on veut se déplacer donc il faut pouvoir faire du surplace, la machine de fitness rend ce service et dans le fitness en salle, généralement on s'ennuie, la réalité virtuelle permet d'agrémenter la séance. Ainsi, vous vous retrouvez plongé en immersion lors de votre session de rameur sur le fleuve amazonne ou sur les canaux de la petite France. Mais elle a également déployé cette solution sur d'autres machines de fitness; ainsi vous pourrez faire du vélo sur l'ancienne cité de Babylone, dans le grand canyon, ou courir dans New York.

Proche de la réalité virtuelle, la modélisation 3D apparaît désormais comme une technologie émergente. Prenons l'exemple du leader européen de la billetterie en ligne interactive en 3D, la startup française Pacifica Décision qui représente près de 2 millions de sièges on-line sur plus de 100 références en Europe dont les tops clubs européens (Réal Madrid, Paris-Saint-Germain, Olympique Lyonnais...) et de nombreuses institutions (FFF, FIBA Europe, Roland Garros...). Au départ conçue pour optimiser l'utilisation du personnel et le contrôle des foules, la modélisation 3D a très vite permis de répondre à de nouvelles problématiques en matière de billetterie, de communication et de sécurité. Elle offre aux sponsors et aux supporters une expérience immersive au sein des enceintes sportives, permettant de choisir sa place avant son achat en simulant l'angle de vue à partir du fauteuil sélectionné. Depuis une vue aérienne de la structure, il est possible de naviguer dans chacun des espaces et d'y découvrir de nombreuses informations (menu des restaurants, historique de certains espaces...), un outil innovant pour présenter, séduire et déclencher la vente sur les différents espaces. Elle offre aux gestionnaires de sites des outils en matière de sécurité et de gestion des effectifs qui permettent d'optimiser la gestion de la sécurité pendant de grands événements. Ainsi, leur solution permet de visionner la situation en temps réel en 3D, d'optimiser les effectifs au besoin, ou encore d'anticiper certains incidents. Un moyen d'aider en temps réel les directeurs de sécurité ou superviseurs de secteurs à gérer plus facilement les flux de spectateurs pendant le match et les informe d'éventuelles failles dans le dispositif de sécurité.

Au Tremplin, une startup se démarque par cette technologie, il s'agit de Exsens. Grâce à sa cabine Body Scan 3D, elle génère en moins de trois minutes le double digital animé du corps d'un individu.



Il est ainsi possible de montrer par exemple l'évolution de son corps à la suite d'un programme d'entraînement, et de prévoir le programme adéquat. La start-up s'adresse à différent marché : l'essayage virtuel, le sport, la chirurgie esthétique, le fitness mais également l'évènementiel à travers des activations de marques innovantes. La startup sera d'ailleurs présente au prochain CES à Las Vegas au côté d'un grand groupe de l'industrie automobile.

La technologie professionnelle au bénéfice du plus grand nombre, c'est l'ambition portée par la startup parisienne Mojjo qui permet d'analyser les matchs de tennis grâce à l'analyse vidéo en quasi temps réel. Elle permet également de calculer des statistiques et générer automatiquement des résumés de match à la carte. Le succès de cette startup repose sur la technologie développée en propre qui a attiré aussi bien les tennismen amateurs que les grands tournois. En effet ils équipent plus d'une vingtaine de clubs en France, en Belgique ou encore en Hongrie et ont équipé un grand nombre de tournois pro pour la génération automatique de statistiques et de résumés comme par exemple la dernière édition de Roland Garros.

La sécurité des pratiquants

Eviter la blessure constitue aussi un enjeu primordial pour les pratiquants. Celle-ci intervient d'ailleurs souvent chez le coureur néophyte, souvent à cause d'un mauvais choix de matériel (soit inadapté, soit trop usé). Pour pallier à cela et prévenir les blessures, la start-up Feetme a conçu une semelle connectée révolutionnaire qui mesure l'efficacité de la foulée en temps réel.

D'autres outils permettent de suivre l'activité physiologique du sportif à l'image de la gélule connectée développée par la startup française BodyCap. Baptisée e-Celsius, celle-ci permet de mesurer la température de son hôte.

Pour les dirigeants de BodyCap, cette technologie doit notamment permettre d'en savoir plus sur le corps des marathoniens pendant leur effort, et notamment lever les risques d'hyperthermie auxquels ils sont confrontés. Une partie du peloton du Tour de France l'utilise déjà.

Au niveau du sport professionnel, la startup Natural Grass a quant à elle mis en place dans cinq des dix stades de l'Euro 2016 (Marseille, Toulouse, Lyon, Bordeaux, Saint Etienne) une pelouse hybride révolutionnaire. Une technologie qui repose essentiellement sur le substrat sur lequel l'herbe pousse. Il est composé de sable, de fibres et de liège. En modulant ces trois composants, il est possible d'adapter la nature du terrain, sa dureté, sa résistance à l'arrachement et par conséquent son impact sur les muscles et les ligaments du joueur. Fini les trous et les pelouses gorgées d'eau ! Et surtout elle contribue à la sécurité des sportifs puisque d'après une étude du laboratoire de Biomécanique de l'Ecole d'Ingénieur Arts et Métiers ParisTech, la technologie AirFibr permet de réduire sensiblement les facteurs de risques de blessures des joueurs.

Pour les sports extrêmes, la start-up annécienne In&Motion a développé des gilets de ski intégrant un airbag capable de se déclencher avant que l'accident n'intervienne, mais que l'on peut également retrouver sur certains pilotes de Moto GP et skieurs professionnels. Tout se joue avec l'accéléromètre intégré dans la dorsale. En cas de chute, la protection se déclenche en moins de 100 millisecondes via une cartouche de gaz. Déployé, l'airbag protège la nuque, le thorax, la colonne vertébrale et les hanches. In&motion a été récompensé par l'Observateur du Design 2016, le CES de Las Vegas 2016, un ISPO Award 2016 et un Red Dot Award.

La création de communautés

Comment réussir à se motiver pour faire du sport quand il fait froid, quand on a un emploi du temps chargé ou quand on ne trouve pas de partenaire ? Cette problématique, nous l'avons tous rencontré au moins une fois.

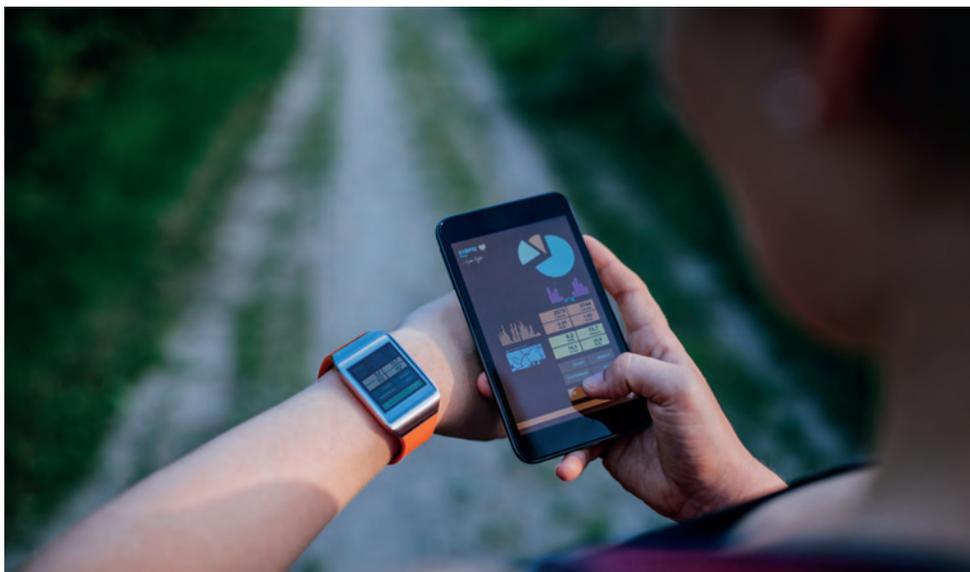


Et Sport Heroes a trouvé une solution imparable. Elle a eu l'idée de gratifier les coureurs en fonction des performances sportives réalisées. Des points sont attribués en fonction de la performance et vont permettre d'accéder à des bons d'achats ou réductions auprès des nombreuses marques partenaires. Au départ lancé sur le running, le concept s'est très vite étendu à d'autres pratiques populaires et grands publics avec le cyclisme puis le ski. Signe de sa bonne vitalité, la startup, en partenariat avec le groupe So Press, vient de sortir son troisième magazine The Running Heroes Society, un bi-annuel haut de gamme, qui raconte ce phénomène de société qu'est devenu le running. Aujourd'hui, avec un bureau à Sydney, un à Londres et un autre à New York, la startup s'est déployée à l'international en seulement deux ans.

Une autre startup souhaite créer une communauté mondiale, mais dans le esport cette fois-ci, c'est World Gaming Fédération. La startup a créé une plateforme qui collecte les données des joueurs à l'international et permet ainsi à l'écosystème de se développer. Pour les éditeurs, les aider à lancer des jeux sur les bonnes plateformes et toucher les bons joueurs, permettre aux marques de mieux comprendre le domaine du jeu vidéo, de la compétition et potentiellement de pouvoir s'y investir financièrement. Et cela passe notamment par le rapprochement avec les organisateurs d'évènements. Dernier exemple en date, l'EURO 2016 qui s'est déroulé en France, la startup a créé la compétition officielle virtuelle de l'UEFA EURO 2016 à la fois sur les « fan zone » mais également à travers une grande compétition online qui a réuni en Europe plus de 1000 joueurs.

Comme on vient de le voir, l'innovation est devenue aujourd'hui un moteur de croissance et de développement pour le secteur du sport. Grandes entreprises ou startup, produit ou service, la technologie et l'essor du digital jouent un rôle fondamental dans le bouleversement qu'est en train de connaître le secteur du sport.

La France est aujourd'hui le leader européen en nombre d'innovations technologiques, en nombre de startups et en investissement en lien avec l'innovation. Avec un écosystème d'innovation titanesque - comportant des acteurs tels que Le Tremplin by Paris&Co, Ekito ou Hippolia dans le sport mais aussi des acteurs plus généralistes tels que Paris&Co, StationF, Numa, The Family et bien d'autres - l'innovation dans le sport continuera à répondre aux besoins du marché et même de créer de nouvelles opportunités.





LE TREMPLIN

**LES
PROMOS
PRECEDENTES**

LE PODIUM

PARIS&CO

1^{ère} PROMOTION



connected cycle

<https://connectedcycle.com/>

Connected Cycle propose des solutions de géolocalisation innovantes et économiques adaptées aux vélos et aux biens industriels.



www.e-cotiz.com

E-Cotiz est une solution d'inscription en ligne et de gestion de cotisations pour les associations sportives qui permet aux adhérents de pouvoir s'inscrire continuellement aux activités en quelques clics.



<http://www.egull.co>

eGull Pay est un service de paiement du golf au trou qui permet aux golfeurs de ne payer que le nombre de trous joués. Pour les clubs de golf, eGull Pay leur permet de remplir les tranches horaires vides en attirant de nouveaux golfeurs.



footovision

www.footovision.com/

Footovision est spécialisé dans l'analyse, la représentation visuelle et la modélisation du football.



Gymlib

www.gymlib.com

Gymlib révolutionne la consommation du sport en proposant un accès privilégié au sport via des pass courte durée, sans engagement et au meilleur prix. Plus de 2000 salles de sport partenaires, partout en France, sans engagement.



<http://lsee.com/>

LSEE met la nutrition personnalisée à la portée de tous. Il devient possible de déterminer l'alimentation et l'activité physique adaptées aux spécificités génétiques et métaboliques.



<http://mac-lloyd.com/>

Mac-Lloyd est un acteur dans les wearables et le tracking grâce à ses capteurs de position, vitesse, accélération, physiologie, qui restituent les données en temps réel et les analysent par du Big Data.



<https://www.mojjo.fr>

Mojjo révolutionne le tennis grâce à son concept de visualisation augmentée et expérience de replay interactif pour les tournois et les clubs.



www.getseaters.com/

Seaters est une plateforme digitale d'acquisition et de fidélisation. La capture illimitée de la demande via nos Wish List constitue la base de la relation entre les marques clientes et leurs cibles.



www.sportheroesgroup.com/

Sport Heroes group valorise, encourage et récompense les sportifs en leur faisant bénéficier d'offres exclusives au fur et à mesure de leurs kilomètres parcourus.



www.sportagraph.com

Sportagraph est le 1er Digital Asset Manager qui optimise et transforme la gestion des contenus sportifs en business intelligence du Sponsoring.



<https://www.sporteasy.net/>

SportEasy est une app pour les responsables du sport amateur via des fonctionnalités d'organisation sportive & administrative et pour les joueurs grâce à des fonctionnalités sociales & ludiques.



<http://tech4team.fr/>

Tech'4'Team fournit aux billetteries sportives et culturelles des solutions technologiques permettant de proposer des billets au juste prix dans un esprit « yield management ».

2ème PROMOTION



<https://www.airfit.co/>

AIRFIT propose des stations de fitness outdoor, connectées à une application de coaching sportif. L'objectif est de mettre à disposition, en accès libre, un équipement pour optimiser la pratique sportive de façon autonome.



www.arioneo.com/en/home/

Arioneo est spécialisée dans la conception d'objets connectés dédiés au monde équin, permettant une analyse précise du confort, de la santé et de la performance des chevaux athlètes.



<https://www.babasport.fr/>

Babasport est la première plateforme en ligne de réservation d'activités sportives, récréatives et insolites qui aide les utilisateurs à trouver un loisir proche d'eux facilement et rapidement tout en leur faisant profiter de promotions.

digifood

<https://www.digifood.fr/>

Digifood est la première société spécialisée dans le développement de solutions innovantes pour la restauration événementielle : Application mobile de commande, Caisse intelligente, Dispositif de vente ambulante 2.0, Borne tactile de commande.



<https://www.fizix.io>

Fizix est une société de coaching sportif pour les particuliers et les entreprises. Nos plateformes digitales et l'intégration récente au groupe Verona permettent aux utilisateurs de consommer le sport différemment avec un suivi personnalisé.



<https://footbar.com>

Footbar met la recherche en IA au service du plaisir des Footballeurs. Nous apprenons le Football à un capteur pour proposer des services funs et motivants aux pratiquants.



Lanceur de ballon révolutionnaire capable de reproduire parfaitement les différentes trajectoires de jeu pour un entraînement optimisé.

krank

<http://krankapp.com/>

Grâce à l'IA, l'appli multisports Krank club permet de trouver des partenaires de jeux issus des mêmes réseaux et de mêmes niveaux (niveaux certifiés)



www.sports-decisions.com/

Sports Decisions révolutionne la gestion des contrats sportifs en dématérialisant intégralement leur administration de la signature à la production du reporting.

trainme

<https://trainme.co/>

TrainMe est une plateforme de cours de sport qui met en relation les professionnels avec les particuliers et les entreprises et de trouver le cours de sport qui correspond à ses attentes en terme de prix, de localisation et d'attentes sportives.



www.vogo.fr

Vogo est une application dédiée à l'expérience fan dans l'enceinte sportive via son smartphone ou tablette (replay instantané, ralenti, zoom). Une version existe pour les professionnels : médecins, coaches, arbitres.



<http://www.wefan.fr/>

Wefan est la première messagerie instantanée pour les supporters de football. Supportez votre équipe devant la TV comme si vous étiez au stade.



<https://windoo.fr/>

Windoo réinvente le "happiness @ work" grâce à une plateforme privée qui simplifie l'accès à des centaines de prestations et propose des fonctionnalités RH : sondages, événements par les collaborateurs, outils de mesure...



<http://exsens.eu/>

Exsens développe une cabine de modélisation 3D du corps capable de générer automatiquement et en quelques minutes un avatar photo-réaliste animé.



www.yppa.fans

YPPA est une solution simple et innovante qui offre aux organisateurs et annonceurs de multiples possibilités d'activation à moindre coût et participe à l'enrichissement de l'expérience spectateur.

3^{ème} PROMOTION



www.legoos.com

LE QOOS est un équipement sport-santé original installé au mur qui propose une activité physique variée accessible à tous, pour la, rééducation ou le loisir. Une version connectée, ludique et interactive, sera lancée début 2019.



www.akwatyx.com

VirtualDive permet de plonger virtuellement au cœur de l'action. Sa technologie se base sur des ordinateurs mobiles, tout-terrains permettant aux sportifs de partager en direct leurs expériences en Réalité Virtuelle 3D.



<http://apadegeant.fr/>

APA de géant a pour objectif de lutter contre les inégalités d'accès à la pratique sportive en créant et développant des solutions sécurisées et des méthodologies d'entraînement dans la mise en oeuvre d'Activités Physiques Adaptées.



<https://la-source.co/>

La Source est un centre d'entraînement aux jeux vidéo connectée à une application qui va accompagner les amateurs à mieux progresser et comprendre l'eSport.



<http://www.mycoachsport.com/>

My Coach offre des solutions qui facilitent la diffusion de l'expertise techniques, optimisent la performance et elle accompagne la transformation digitale des organisations sportives.



www.besport.com/

Be Sport est une plateforme nouvelle génération regroupant tous les acteurs du sport autour de l'événement et du partage d'expérience.



beatme.io

BeatMe organise des confrontations en ligne pour des gamers compétitifs à la recherche d'intensité et de fairplay en proposant des parties à enjeu dans un bon état d'esprit.



<http://bfansports.com>

bFAN Sports est une plateforme marketing et mobile pour les clubs de sports pros. L'application mobile du club est livrée clefs en mains et évolue au fil du temps.



<http://droneair.fr/>

Drone Air crée la première série d'événements sportifs de drones FPV (First Person View) massivement en live et en public, dans des stades avec streaming vidéo en réalité augmentée.



www.equimov.fr

Equimov est la première plateforme de réservations en ligne de tous types d'hébergements pour chevaux et cavaliers, partout en Europe.



<https://www.golazzos.com/>

Golazzos est une plateforme de gamification pour les amateurs de football qui peuvent pronostiquer les résultats de leurs équipes, partager ces pronostics et participer à des compétitions



<http://hello-birdie.com/>

Hello Birdie est la première application mobile qui permet aux golfeurs de tous niveaux de définir une stratégie de jeu personnalisée pour progresser et en être récompensé.



www.kinomap.com

Kinomap édite des applications d'entraînement indoor, interactives et immersives, à base de vidéos entièrement géo-localisées.



www.mood-me.com/

MoodMe aide les marques avec des expériences en réalité augmentée mesurées par l'analyse des visages.



www.olybe.com

OLY Be met en relation des élèves souhaitant pratiquer des activités sportives douces comme le yoga, avec des professeurs et des lieux pouvant accueillir les cours.



www.ouirun.com

OuiRun permet de trouver des partenaires de course, de les ajouter à sa communauté et accéder à de nombreuses sessions de groupe organisées par les autres OuiRunners.



<https://piq.com/>

PIQ Sport Intelligence, start-up dans la robotique sportive, analyse en profondeur le jeu du sportif et indique son "winning factor" : l'ensemble des points forts de son jeu sur lesquels s'appuyer pour gagner.



<https://shapeheart.com/>

Shapeheart fabrique le premier brassard de running connecté avec capteur de fréquence cardiaque et accès intuitif au téléphone - grâce à sa pochette amovible - pendant la course.



<https://my.squadrunner.co/app/>

Squad est une plateforme mobile et web de sport en entreprise (course à pied, marche et vélo) qui propose aux collaborateurs des challenges, un tracker GPS, un tracker podomètre et une messagerie instantanée.



<https://tech4race.com/>

Tech4Race propose une solution de suivi en temps réel des événements sportifs outdoor par géo-localisation de tous les participants, grâce à un tracker GPS léger et autonome ainsi qu'une interface de suivi web.



www.wgf.gg

WGF propose des plateformes web sociales permettant d'engager des millenials en organisant des événements de jeux vidéo, des services aux joueurs, marques et éditeurs.





Les chiffres clés de PARIS&CO

431 startups accompagnées

Dont 55 entreprises étrangères

341 startups incubées

2 974

emplois créés

au 31/12/2017

145M€

de chiffre d'affaires

annuel cumulé en 2017 pour les
entreprises accompagnées

dont 36

ont un CA > 1M€

139M€

de fonds privés levés

en 2017 par les entreprises accompagnées

dont 38

ont levé +1M€



LE TREMPLIN

Nos Membres Fondateurs



Nos Partenaires Institutionnels Majeurs



Nos Partenaires Métiers



letremplin.parisandco.paris



PARIS&CO